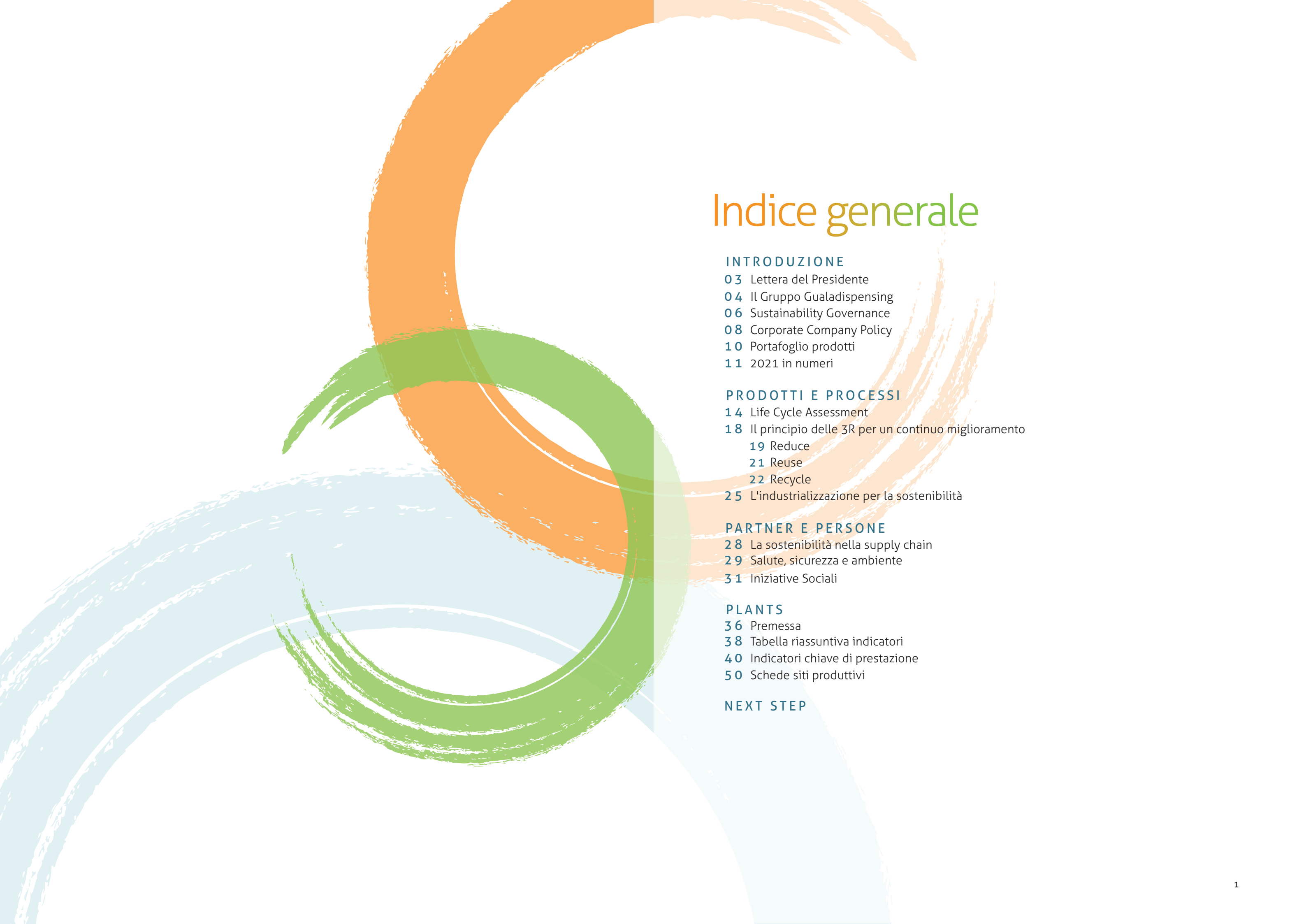


Gualadispensing

R E P O R T D I S O S T E N I B I L I T À 2 0 2 1





Indice generale

INTRODUZIONE

- 03 Lettera del Presidente
- 04 Il Gruppo Gualadispensing
- 06 Sustainability Governance
- 08 Corporate Company Policy
- 10 Portafoglio prodotti
- 11 2021 in numeri

PRODOTTI E PROCESSI

- 14 Life Cycle Assessment
- 18 Il principio delle 3R per un continuo miglioramento
 - 19 Reduce
 - 21 Reuse
 - 22 Recycle
- 25 L'industrializzazione per la sostenibilità

PARTNER E PERSONE

- 28 La sostenibilità nella supply chain
- 29 Salute, sicurezza e ambiente
- 31 Iniziative Sociali

PLANTS

- 36 Premessa
- 38 Tabella riassuntiva indicatori
- 40 Indicatori chiave di prestazione
- 50 Schede siti produttivi

NEXT STEP



Lettera del presidente

Le conseguenze della pandemia tuttora in corso e la crisi globale che ne è scaturita hanno reso il 2021 un anno particolarmente gravoso, che ha visto il mondo intero impegnato ad affrontare continue sfide.

Abbiamo dovuto non solo continuare a salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, ma anche garantire la continuità produttiva. È stata fondamentale, in questo, la nostra capacità di far fronte alle difficoltà di reperimento dei materiali e al significativo aumento dei prezzi di materie prime ed energia. Possiamo affermare di aver portato avanti il nostro lavoro con determinazione e impegno costante, garantendo una pronta risposta alle più recenti fluttuazioni dei mercati e un supporto continuo e puntuale ai nostri clienti.

La profonda instabilità economica del contesto non è l'unico fattore di incertezza ad avere un impatto sul nostro lavoro: a questo si affianca un periodo di importanti cambiamenti legislativi, soprattutto a livello europeo. Ormai da tempo è attesa la revisione della Packaging and Packaging Waste Directive da parte della Commissione Europea, che sarà di estrema importanza nello stabilire le linee guida per la progettazione e la vendita degli imballaggi. Questo dimostra l'attenzione crescente a livello globale per i temi della sostenibilità e il ruolo determinante delle industrie nel combattere i cambiamenti climatici.

Continua a essere attuale il dibattito sull'utilizzo degli imballaggi in plastica: la scelta dei materiali è strettamente correlata alla tipologia di prodotto. Siamo sempre convinti degli innegabili vantaggi che la plastica offre nella conservazione dei prodotti, nel trasporto e nella gestione del fine vita. Tuttavia, questo non può prescindere dal comportamento responsabile da parte del consumatore per un corretto smaltimento e la conseguente valorizzazione del materiale tramite riutilizzo o riciclo.

Siamo fieri di aver contribuito ulteriormente all'evoluzione sostenibile dei nostri prodotti e processi, attraverso il raggiungimento di importanti obiettivi – quali le valutazioni internazionali di sostenibilità, il miglioramento del sistema di gestione idrico, la validazione di materiali da riciclo – e l'individuazione di interessanti opportunità di sviluppo futuro. Questo è possibile anche grazie all'approccio di dialogo e collaborazione con i clienti e con tutti i portatori di interesse che da sempre ci contraddistinguono.

In ambito sociale, in linea con la tradizione delle aziende del Gruppo, anche nel 2021 abbiamo finanziato numerosi progetti socioculturali a livello locale tramite Fondazione SociAL, oltre a iniziative supportate dagli stabilimenti esteri a favore delle comunità in cui operano.

I principi dell'economia circolare che stiamo adottando a tutti i livelli, in tutte le aziende del Gruppo, sono in via di implementazione con le migliori tecnologie disponibili, alla continua ricerca di soluzioni sempre più efficienti. In questo senso, le attività svolte nel corso del 2021 descritte nel presente Report e i risultati conseguiti ci confermano, ancora una volta, che sostenibilità e innovazione sono strettamente interconnesse.

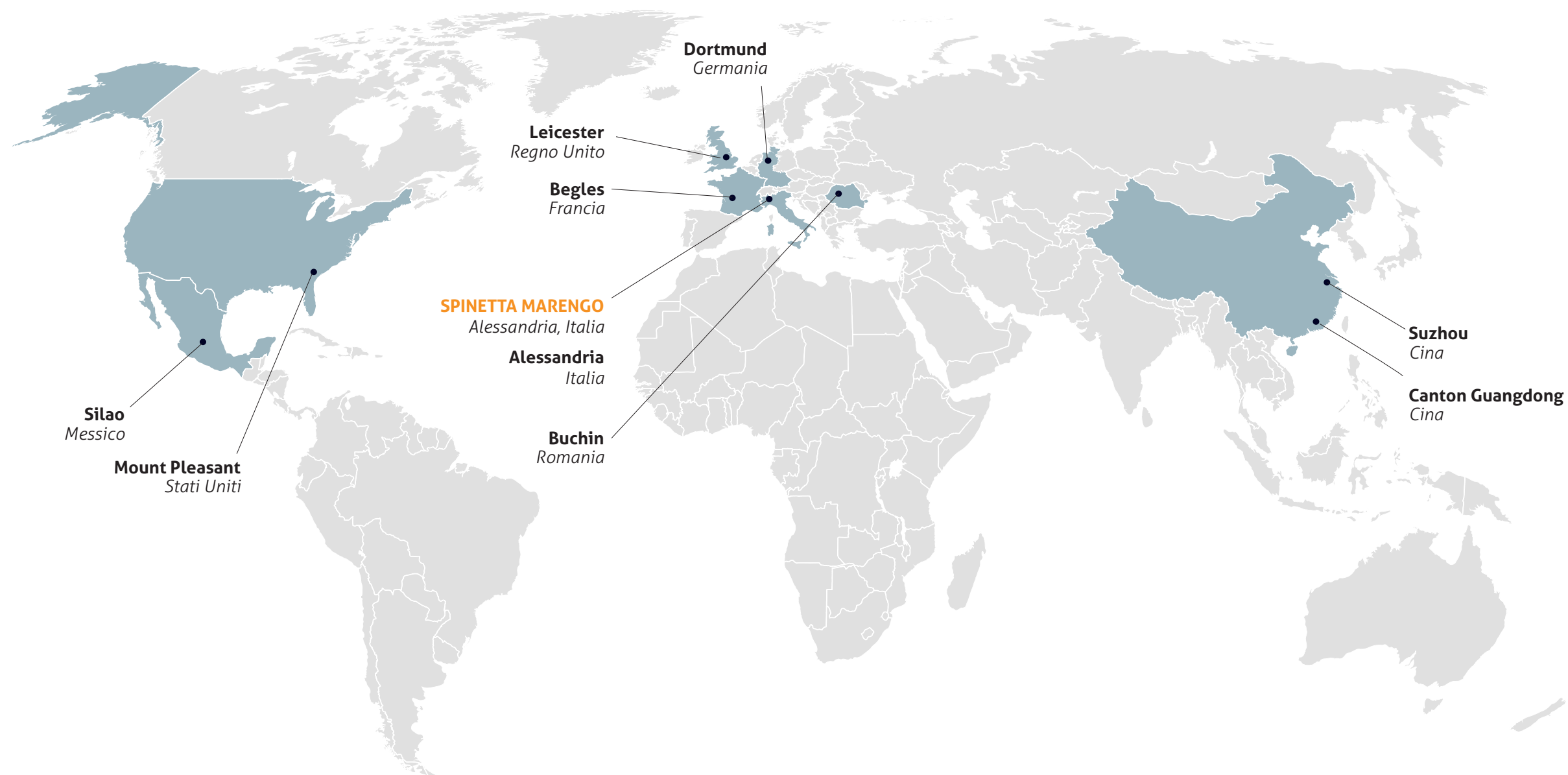
Stefano Guala, presidente e amministratore delegato di Gualadispensing

GUALADISPENSING: IL NOSTRO DNA

Vision: Essere leader di mercato garantendo l'eccellenza e ponendo la sostenibilità al centro della nostra innovazione.

Mission: Offrire ai nostri clienti un punto di riferimento per tutto ciò che riguarda gli imballi in plastica e alle nostre persone un'azienda sana, un ambiente piacevole e un posto dove fare la propria parte per il pianeta, in ottica di sostenibilità.

Il Gruppo Gualadisensing



SEDE CENTRALE:

Spinetta Marengo (Italia)

CENTRI R&D:

Spinetta Marengo (Italia), Alessandria (Italia)

SITI PRODUTTIVI:

Spinetta Marengo (Italia), Alessandria (Italia),
Buchin (Romania),
Silao (Messico),
Suzhou (Cina)

UFFICI COMMERCIALI:

Spinetta Marengo (Italia), Alessandria (Italia),
Begles (Francia), Dortmund (Germania), Leicester (Regno Unito),
Mount Pleasant (Stati Uniti), Silao (Messico),
Suzhou (Cina), Canton Guangdong (Cina).

Sustainability governance

Il primo anno del team sostenibilità

Il 2021 è stato un altro anno intenso, per l'Europa e tutto il mondo, dal punto di vista sanitario, umano, professionale e ambientale. Per citare solo alcuni degli eventi chiave per il nostro settore, è stato l'anno della Conference of Parties (COP26) contro il cambiamento climatico e dell'entrata in vigore della Direttiva SUP (Single Use Plastic) dell'Unione Europea per ridurre i rifiuti derivati da plastica monouso.

Sebbene viviamo in un contesto ancora carico di incertezze, oggi è più importante e doveroso che mai seguire una direzione chiara e obiettivi ambiziosi ma realistici.

Per questo, il nostro Consiglio di Amministrazione ha affrontato e portato avanti con determinazione la sfida della sostenibilità, nella ferma convinzione che sia questa la strada da percor-

rere per una crescita sana e duratura dal punto di vista ambientale, sociale, economico.

Il Gruppo Gualadisensing ha pubblicato nel 2021 il suo primo Report di Sostenibilità, ponendo basi forti per un'analisi sempre più approfondita di prodotti, processi e ambiente lavorativo.

La Direzione Aziendale ha supervisionato il lavoro del team sostenibilità, con particolare attenzione alla carbon footprint del portafoglio prodotti, tramite diverse attività: gli studi LCA (Life Cycle Assessment) e le nuove proposte di ecodesign, il monitoraggio dei KPI ambientali nei nostri stabilimenti produttivi, e la valutazione di aspetti etici, pratiche lavorative e diritti umani secondo metodi internazionali dedicati.

La partecipazione diretta a tavoli tecnici quali RecyClass e gli studi condotti in collaborazione con partner esterni ci hanno permesso di approfondire tematiche legate al fine vita e alla riciclabilità dei prodotti.

Grazie alla costante ricerca e alla valutazione di materiali alternativi – attività fondamentali, da sempre parte del nostro lavoro quotidiano – abbiamo raggiunto obiettivi ambiziosi nell'utilizzo di materiali riciclati ed esteso le valutazioni in corso a nuove opportunità basate su feedstock derivati da fonti rinnovabili.

Affrontare i temi legati alla sostenibilità con una struttura di gestione dedicata ci ha consentito di sostenere in modo più puntuale le esigenze dei nostri clienti relative a cambiamento climatico, carbon footprint e impatto ambientale, collabo-

rando e condividendo appieno obiettivi e piani di lavoro.

Possiamo dire che il team sostenibilità ha affrontato questo suo primo anno, e tutte le complessità che ha portato, con grande entusiasmo e ottimi risultati. Ma siamo consapevoli che il percorso è appena iniziato: la missione del Gruppo Gualadisensing e del suo Consiglio di Amministrazione è di accelerare l'evoluzione sostenibile dell'azienda ponendo obiettivi sempre più ambiziosi, forti dell'eccellenza dei nostri prodotti e dell'efficienza dei nostri processi, ma soprattutto della dedizione e dell'esperienza delle nostre persone – vero motore d'innovazione e crescita aziendale.



Corporate company policy

Il gruppo **Gualadisensing** mira a fornire un livello di servizio che soddisfi o superi costantemente le aspettative di tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni, rinnovando sempre l'impegno per la **qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori, nonché la sicurezza del prodotto** messo in vendita.

Sappiamo che questo traguardo può essere raggiunto solo con un servizio orientato alle esigenze del cliente, sempre con un approccio di partnership e non mera fornitura. Ma siamo anche consapevoli che ciascuno di noi svolge un ruolo indispensabile per il miglioramento delle prestazioni.

È con queste premesse che la Direzione del Gruppo ha definito una politica che permette non solo di soddisfare i requisiti di legge applicabili, ma di impegnarci tutti nel miglioramento continuo, ispirati da una serie di principi chiari.

Soddisfazione del cliente e miglioramento continuo

Mettiamo al centro del nostro operato la soddisfazione del cliente e delle sue esigenze, mantenendo un alto livello qualitativo dei prodotti e offrendo un servizio di assistenza anche nella messa a punto del prodotto e del processo. Il nostro sistema di gestione integrato è rivolto al miglioramento continuo.

Sostenibilità ambientale ed economia circolare

Il cambiamento climatico rende necessario agire in modo concreto per garantire la continuità dell'organizzazione nel tempo. Adottiamo pertanto i principi dell'economia circolare a tutti i livelli, e li implementiamo con le migliori tecnologie disponibili. Preveniamo e/o riduciamo gli impatti ambientali della nostra attività, ponendo attenzione anche sui comportamenti eco-compatibili dell'utilizzatore finale.

Responsabilità nell'utilizzo di risorse naturali

Le materie prime naturali che utilizziamo sono prodotte e usate sempre nel rispetto delle norme applicabili per la salvaguardia dei diritti umani, la salute e la sicurezza dei lavoratori, e la protezione dell'ambiente: supportiamo lo sviluppo sostenibile lungo tutta la catena di approvvigionamento. Per questo, ad esempio, utilizziamo materie prime naturali (e loro derivati) che provengono esclusivamente da fonti che non contribuiscono alla deforestazione o al degrado delle foreste primarie o ad alto valore di conservazione.

Sicurezza del prodotto immesso sul mercato

I nostri prodotti sono sicuri e conformi alle normative cogenti e rispondono ai requisiti di qualità specificati, a conferma della responsabilità che sentiamo nei confronti del cliente. Garantiamo una sempre maggiore sicurezza del prodotto immesso sul mercato monitorando la catena di approvvigionamento.

Valutazione del rischio

Valutiamo il nostro contesto – con i rischi e le opportunità che ne derivano per il raggiungimento dei nostri obiettivi – per monitorare le aspettative delle parti interessate e l'evoluzione tecnica e tecnologica. Appliciamo il principio della valutazione del rischio in un'ottica di prevenzione e funzionalità dei sistemi, e per rispondere adeguatamente alle situazioni di emergenza.

Progresso tecnico e scientifico

Sosteniamo la ricerca e lo sviluppo nell'ambito dei materiali e delle tecnologie anche allo scopo di garantire il miglioramento della prestazione ambientale di prodotto. Il nostro obiettivo è recepire e anticipare i bisogni dei clienti e dei consumatori finali, adottando le più recenti tecnologie per l'automazione dei processi e gli innovativi sistemi di intelligenza artificiale.



Sostenibilità etica, salute e sicurezza dei lavoratori

Siamo allineati ai principi etici della Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite e alle Convenzioni adottate dall'ILO (International Labour Organisation) sulla tutela delle lavoratrici madri, sul divieto di lavoro minorile e sulla tutela dalla discriminazione derivante da differenze di genere, età, provenienza da altri Paesi e dalla specifica tipologia contrattuale. Operiamo al fine di ridurre tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, anche attraverso il coinvolgimento, la consultazione e la formazione continua di tutto il personale.

Coinvolgimento

L'applicazione dei principi qui espressi è garantita anche nelle relazioni con fornitori, organizzazioni, istituzioni e collettività. Valorizziamo le competenze e le professionalità individuali e sosteniamo l'efficienza interna, attraverso un sistema di relazioni interpersonali basato sul rispetto reciproco e professionale.

Gli stabilimenti del gruppo Gualadisensing applicano la norma ISO 9001 in ottica Corporate e si allineano ai principi delle norme ISO 14001, ISO 45001, allo standard globale BRCGS Packaging e, ove applicabile, alla ISO 13485.



Portafoglio prodotti

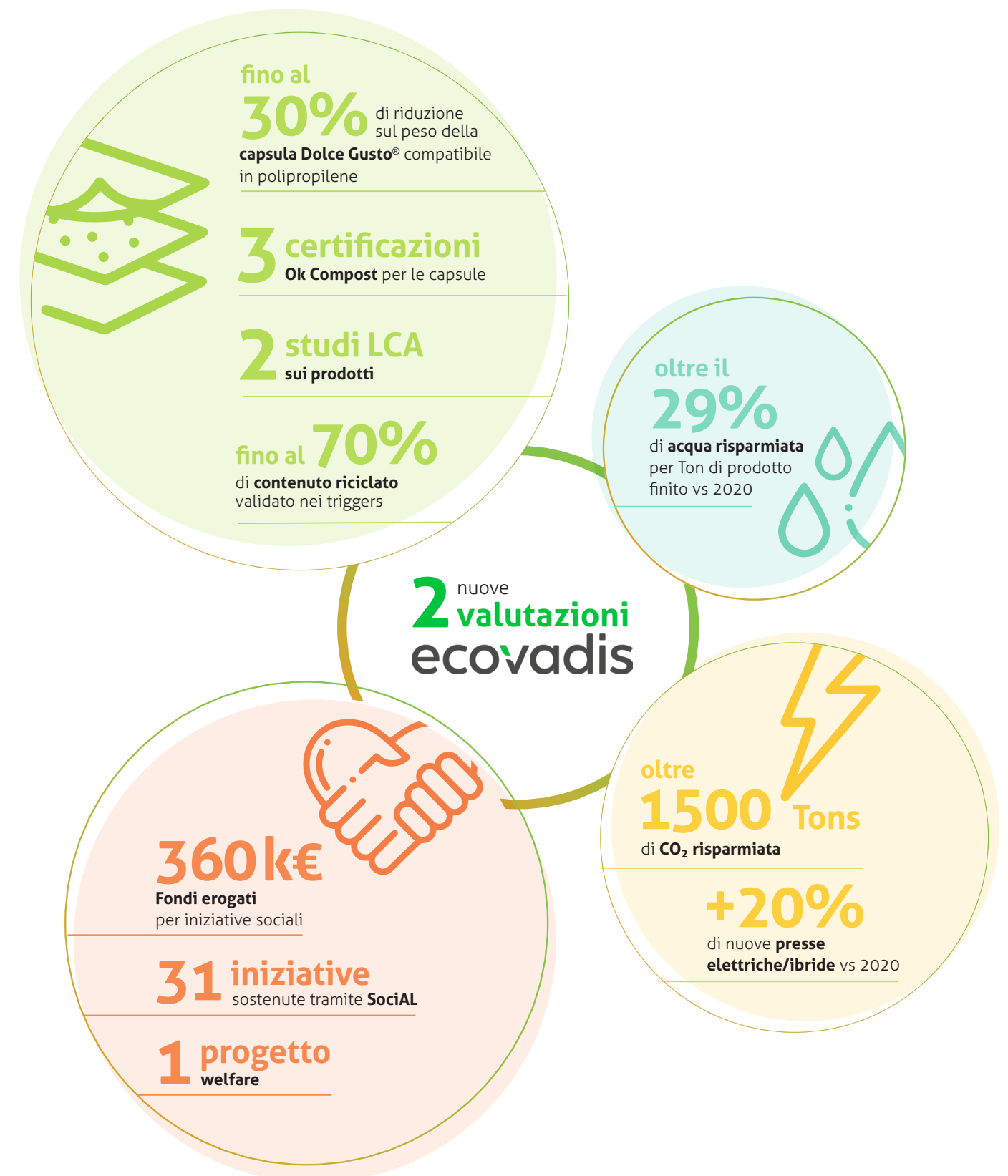
Guala *dispensing*



Bisio *progetti*



2021 in numeri





PRODOTTI E PROCESSI



Life Cycle Assessment

La valutazione dell'impatto ambientale conferma l'importanza dei materiali e dell'efficienza

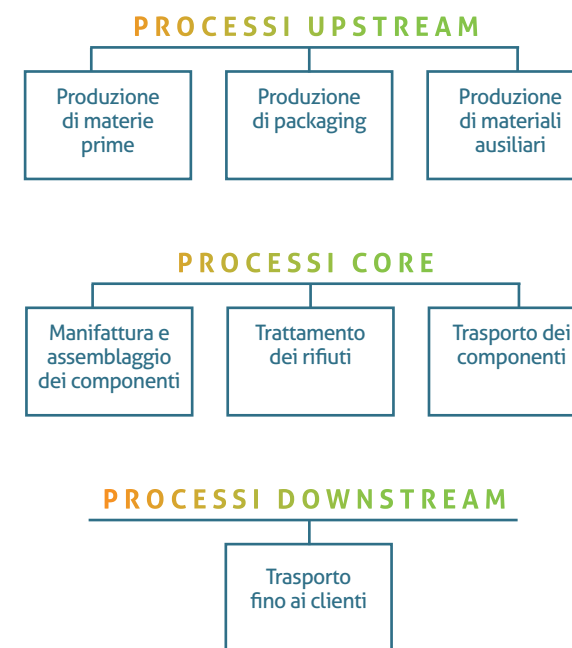
Innovazione e sostenibilità sono sempre più interconnesse: la necessità di ridurre l'impatto ambientale di prodotto spinge il mercato verso soluzioni più creative, in alcuni casi impensabili dal punto di vista tecnico fino a pochi anni fa.

Così, per valutare correttamente diverse alternative e individuare nuove opportunità di miglio-

mento, diventa fondamentale avvalersi di **strumenti nuovi** e utili per un'analisi approfondita e rigorosa. Tra questi, nel 2021 Gualadispensing ha adottato la metodologia **Life Cycle Assessment (LCA)** per misurare l'impatto ambientale dei propri prodotti.

Il trigger TS5

In linea con la normativa di riferimento, lo studio ha compreso le diverse **fasi del ciclo di vita del prodotto** "dalla culla al cancello" – ovvero dalla fase di estrazione delle materie prime all'uscita dallo stabilimento – e durante la distribuzione, suddividendo i processi tra *upstream*, *core* e *downstream*.



I **processi upstream** comprendono l'estrazione delle materie prime e il loro trasporto, la produzione dei lavorati (polipropilene, polietilene ecc.) e dei packaging primario e secondario per il confezionamento.

Nei **processi core** sono inclusi invece la produzione, i consumi aziendali e i trattamenti di smaltimento dei rifiuti generati durante il processo produttivo.

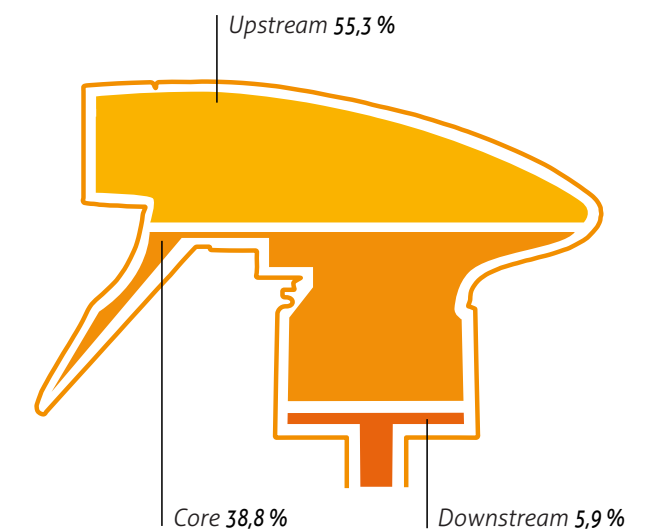
Infine, i **processi downstream** coincidono con la distribuzione del prodotto confezionato.

La carbon footprint nello scenario di riferimento

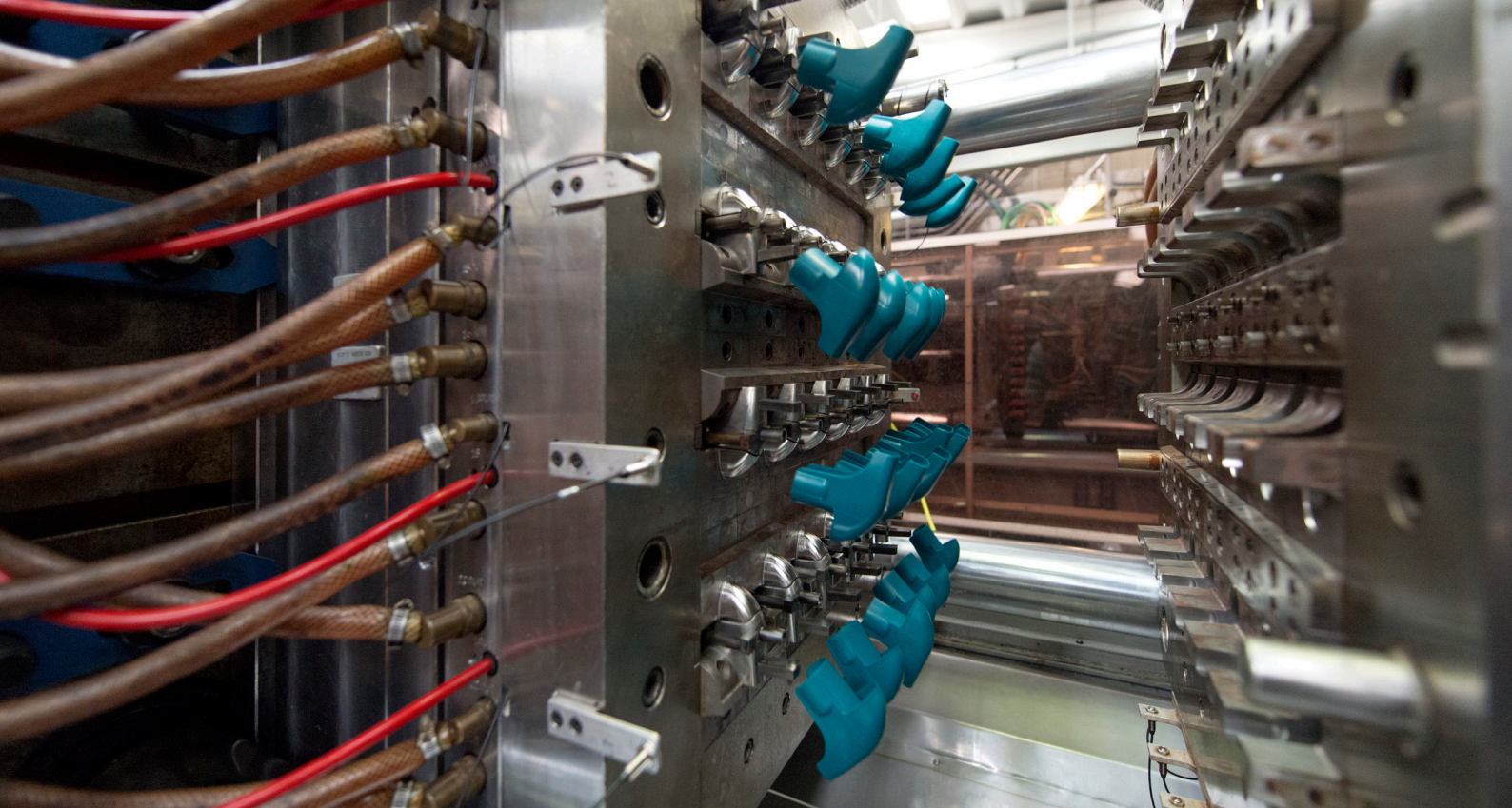
Per meglio interpretare i risultati dell'analisi, abbiamo innanzitutto stabilito uno scenario di riferimento che potesse costituire il primo termine di paragone per il monitoraggio futuro e la valutazione di possibili azioni di miglioramento.

Nel nostro studio, abbiamo considerato come scenario di riferimento la produzione standard di TS5 presso lo stabilimento italiano di Gualadispensing, utilizzando materiali vergini di origine fossile.

Le emissioni di gas serra sono generate prevalentemente nelle fasi upstream e core, per via dei materiali utilizzati e del processo produttivo: l'**approvvigionamento di resine**, il **mix energetico** della geografia di riferimento e la **tecnologia industriale** adottata (stampaggio a iniezione di materie plastiche) giocano un ruolo fondamentale. L'impatto della distribuzione è significativamente inferiore.



La carbon footprint delle diverse fasi considerate per il TS5, nello scenario di riferimento.

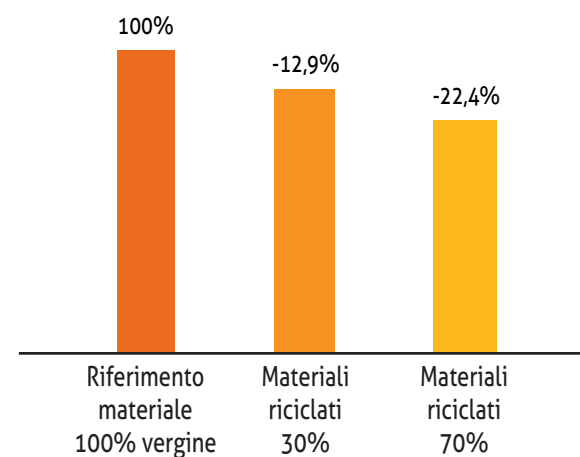


L'impatto concreto dei materiali da riciclo

L'introduzione delle **plastiche da riciclo meccanico** permette di ridurre lo sfruttamento diretto di fonti di origine fossile, ma qual è l'effettivo impatto sulla carbon footprint di prodotto?

Lo studio LCA permette di visualizzare in modo efficace questo beneficio: la figura sottostante riporta due scenari, rispettivamente con contenuto riciclato al 30% e al 70%, a confronto con il prodotto di riferimento (materiali vergini).

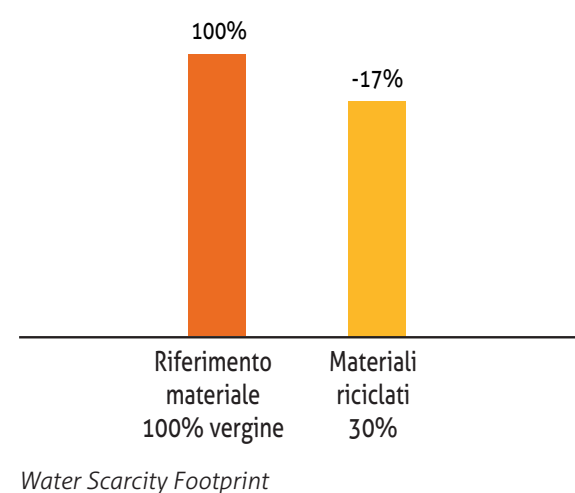
Il miglioramento evidenziato supera il 10% nel primo scenario e il 20% nel secondo, confermando in termini concreti come questa sia una delle strade da percorrere per un'efficace riduzione dell'impatto ambientale di prodotto.



Impatto dei materiali nell'LCA del TS5: carbon footprint a confronto.

La valutazione delle prestazioni ambientali

La valutazione delle prestazioni ambientali del prodotto non si limita all'impatto sul riscaldamento globale, tramite calcolo della carbon footprint, ma si articola in diverse categorie di impatto: sugli ambienti acquatici, sull'atmosfera, sulle risorse quali elementi e combustibili fossili, sul consumo delle risorse idriche. L'utilizzo di materiali riciclati porta a un miglioramento in tutte queste categorie: ad esempio confrontando lo scenario con il 30% di materiali riciclati con quello di riferimento, i risultati indicano una diminuzione dell'impatto sulle risorse idriche pari a circa il 17%.



La capsula compatibile Dolce Gusto®

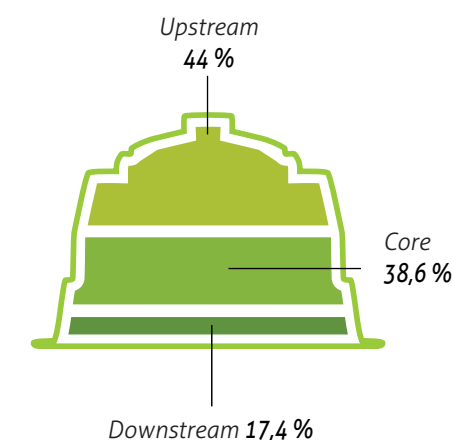
Nel 2021 abbiamo sottoposto a un primo esercizio di valutazione dell'impatto ambientale di prodotto anche la capsula compatibile Dolce Gusto® in polipropilene.

Lo studio è stato condotto "dalla culla alla tomba", includendo quindi la fase di smaltimento dopo l'utilizzo da parte del consumatore. Anche in questo caso i processi sono stati divisi tra upstream, core e downstream.

I **processi upstream** includono l'estrazione delle materie prime e il loro trasporto, la produzione dei lavorati (polipropilene) e del packaging primario per il confezionamento.

I **processi core** sono invece la produzione, i consumi aziendali e i trattamenti di smaltimento dei rifiuti generati durante il processo produttivo.

Infine, in questo caso i **processi downstream** comprendono la distribuzione del prodotto confezionato ai clienti e lo smaltimento a fine vita.



La necessità di ridurre l'utilizzo di materiale

Lo scenario considera la produzione di capsula compatibile Dolce Gusto® in polipropilene a partire da materiali vergini di origine fossile, presso il nostro stabilimento Bisio Progetti ad Alessandria.

Anche in questo caso l'impronta di carbonio del prodotto è generata prevalentemente dalla resina utilizzata e dal processo produttivo.

Poiché uno dei vincoli che riguardano le applicazioni alimentari è la disponibilità molto limitata sul mercato di PP riciclato approvato per il contatto con alimenti, gli sforzi si sono concentrati sulla **riduzione del peso e della quantità di materiale** utilizzato per la produzione della capsula. Le simulazioni preliminari indicano una potenziale riduzione dell'impronta di carbonio della capsula compatibile Dolce Gusto® fino al 20%.

Possiamo concludere, quindi, che la scelta dei materiali plastici e l'efficienza degli impianti produttivi sono il cuore dell'evoluzione green dei prodotti.

In questo senso i dati raccolti attraverso questi studi consolidano la direzione che Gualadispen-sing ha intrapreso ormai da tempo, fornendo una visione chiara e puntuale dell'impatto ambientale e delle potenzialità di un'azienda sempre più consapevole e responsabile.

Il principio delle 3R

per un continuo miglioramento

Gli studi **LCA** hanno contribuito a costruire una base ancora più solida e concreta per l'approccio del Gruppo Gualadisensing alla sostenibilità. Consapevoli che la circolarità deve essere implementata su diversi fronti, promuovendo **azioni lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti**, portiamo avanti varie attività sul nostro portafoglio per realizzare il principio del reduce, reuse, recycle in applicazioni che spaziano dalla cura della casa e della persona all'alimentare e al farmaceutico.

- **Reduce:** ridurre la quantità di plastica e i materiali di origine fossile utilizzati nel complesso.

- **Reuse:** favorire, dove possibile, il riutilizzo da parte del consumatore.
- **Recycle:** migliorare la riciclabilità dei prodotti tramite la scelta dei materiali e l'ecodesign.

Guardiamo inoltre con attenzione ai processi produttivi, ai consumi e alle fonti di energia alternativa, cercando sempre nuovi modi di ridurre l'impatto ambientale della nostra attività.

Nei prossimi paragrafi presentiamo il lavoro che stiamo portando avanti con passione. Benvenuti nel nostro percorso di sostenibilità.

Reduce

Anche le capsule compatibili Dolce Gusto® in polipropilene si fanno più leggere

La Divisione Bisio ha un obiettivo chiaro: migrare il portafoglio prodotti verso imballaggi sempre più sostenibili, nello scenario estremamente diversificato delle applicazioni alimentari e farmaceutiche.

La riduzione dell'uso della plastica e il miglioramento del sistema erano già stati implementati con successo per le capsule compatibili Dolce Gusto® versione barriera, altamente performanti. Ma nel corso dell'ultimo anno il team R&D ha lavorato per estendere questa soluzione anche alle capsule Dolce Gusto® compatibili in polipropilene, con particolare attenzione al delicato equilibrio tra geometria e spessori.

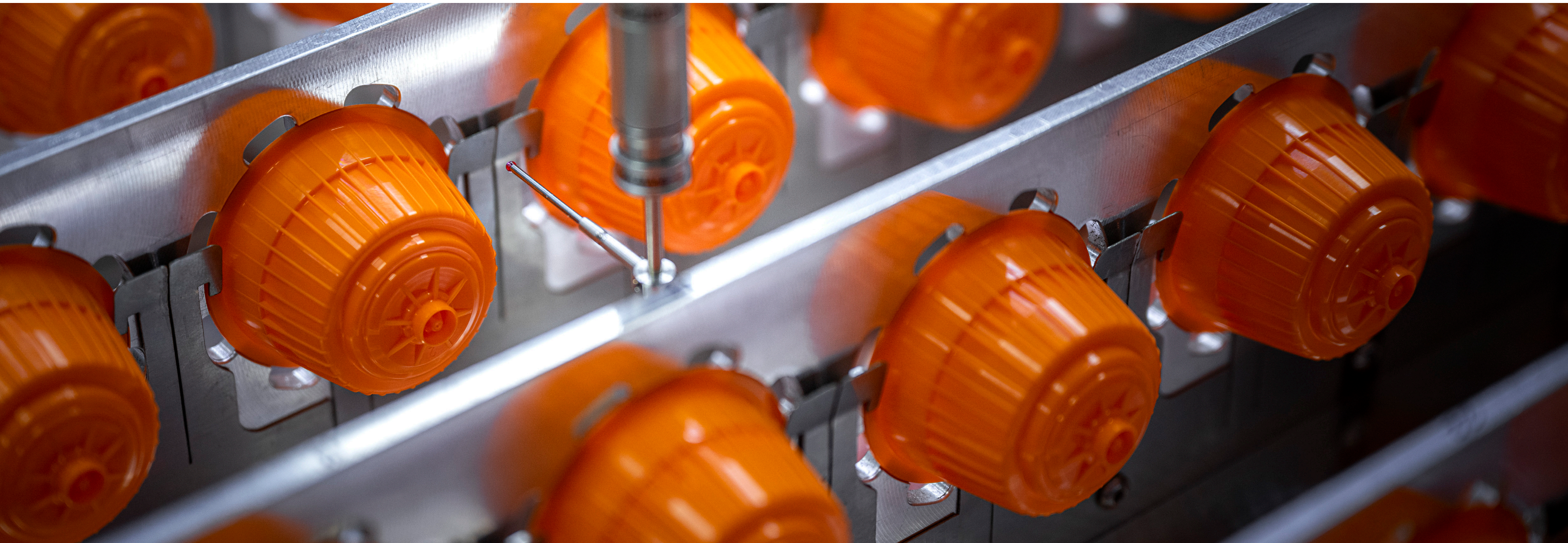
Grazie a questo impegno, oggi le capsule Dolce Gusto® compatibili in polipropilene sono fino

al 30% più leggere (a seconda del modello considerato): abbiamo ridotto la quantità di resina necessaria pur mantenendo inalterate le proprietà funzionali e meccaniche del prodotto.

Anche in questo caso, la possibilità di impilare le capsule permette di massimizzare il numero di unità per scatola, ottimizzando il trasporto e riducendo di conseguenza le emissioni di CO₂.

La progettazione è stata un passaggio critico nel raggiungimento di questo obiettivo, e ha permesso di mantenere inalterati gli ingombri esterni delle capsule per evitare ogni impatto sulle linee dei nostri clienti.

Il vantaggio si estende dal prodotto al processo: la gestione di una minore quantità di materiale in fase di stampaggio permette di ridurre i tempi di produzione. A parità di capsule prodotte, abbiamo quindi registrato anche un risparmio di energia consumata rispetto al design originale.



La sfida dei materiali riciclati per ridurre la plastica vergine

La **Divisione Dispensing** vanta a oggi un risultato tecnico importante: abbiamo testato con successo un contenuto di materiale riciclato nei prodotti fino al 70%, a seconda della piattaforma considerata: un ottimo risultato frutto del costante lavoro dei team qualità e R&D, capaci di individuare soluzioni sempre più efficienti e performanti.

L'utilizzo di **materiali da riciclo** meccanico (dette anche Post-Consumer Recycled o PCR) ha chiari vantaggi ambientali: favorisce la **circolarità** e il recupero di prodotti post-consumo e quindi diminuisce lo sfruttamento di materiali vergini provenienti da fonti fossili. Tuttavia non è sempre semplice trovare il modo di integrare le plastiche PCR nella produzione.

Il trigger, in particolare, è un prodotto molto complesso se paragonato ad altre tipologie di packaging. A seconda delle caratteristiche e della piattaforma considerata, prevede infatti



tra 8 e 17 componenti che devono interagire tra loro seguendo un preciso meccanismo.

La parola chiave è **funzionalità**: tutto deve comportarsi in modo da garantire una corretta erogazione del liquido, in un equilibrio determinato da fattori quali il design dei singoli pezzi e le proprietà dei materiali utilizzati.

A seconda del mix di plastiche da cui derivano, i materiali da riciclo meccanico hanno per natura caratteristiche e proprietà chimico-fisiche molto più variabili rispetto a un materiale vergine.

Per questo motivo gestire e incorporare in un prodotto una resina PCR è sempre una sfida – che si fa ancora più ardua se abbinata all'impegno nella **riduzione dei pesi** che accompagna da anni l'evoluzione dei nostri spruzzatori.

La ricerca della Divisione Dispensing non si ferma di fronte a queste difficoltà: **valutiamo costantemente nuovi gradi** per spingerci oltre i risultati raggiunti, consapevoli – e sempre più convinti, dopo l'analisi LCA sul TS5 condotta nel 2021 – dell'impatto che i materiali hanno nelle valutazioni del ciclo di vita di prodotto.



Reuse

Le ricariche richiedono maggiore durabilità

La maggiore attenzione dell'opinione pubblica ai temi di sostenibilità e le nuove esigenze di mercato in generale – legate ad esempio alla crescita esponenziale degli acquisti online – hanno dato un notevole impulso ai requisiti di prodotto. Sono così diventati determinanti aspetti che potevano essere considerati secondari fino a pochi anni fa, come la certificazione e-commerce o la diffusione delle ricariche concentrate.

Quest'ultima ha come conseguenza la necessità di rendere i **packaging primari più durevoli**: poiché il trigger e la bottiglia vengono riutilizzati più volte, vengono sottoposti a uno sforzo decisamente superiore rispetto alla norma.

In generale, i test sugli spruzzatori prevedono una prestazione minima di 5.000 attivazioni senza compromettere la qualità dell'erogazione. La maggior parte delle piattaforme della Divisione Dispensing va ben oltre, raggiungendo anche le **17.000 attivazioni su formulazioni standard**. Una durabilità così elevata è oggi un grande valore aggiunto perché sostiene e incoraggia un **comportamento corretto da parte del consumatore**, che riutilizzando il packaging può diminuire drasticamente l'impatto dei propri acquisti sull'ambiente.

Perché l'eccellenza dei prodotti non basta: le aziende hanno il dovere di diffondere informazioni corrette e trasparenti, per promuovere azioni quotidiane mirate e una più ampia cultura di responsabilità.





Recycle

Capsule compostabili: il nostro contributo per la circolarità

Il portafoglio della Divisione Bisio oggi include diversi modelli di capsule compatibili prodotte interamente con materiali compostabili.

Un ventaglio di opportunità

I materiali compostabili hanno molteplici **benefici** per le applicazioni alimentari: prima di tutto, permettono il conferimento del prodotto direttamente nella **frazione organica** dopo l'uso, in modo da favorire il **recupero** sia del contenuto sia del contenitore. Inoltre non richiedono la separazione del prodotto alimentare dal suo imballaggio primario, e permettono una gestione del fine vita che valorizza il rifiuto a valle.

Dal compostaggio industriale a quello domestico

Avendo consolidato la possibilità di gestire il rifiuto da frazione organica presso gli impianti di compostaggio industriale, oggi la nostra ricerca si concentra su prodotti in grado di essere **smaltiti anche in una compostiera domestica** – quindi a diverse condizioni di umidità e temperatura.

Una delle maggiori difficoltà nel raggiungere questo obiettivo è l'assenza di una normativa aggiornata e unificata in Europa, che sia in linea con prodotti e canali di smaltimento disponibili sul mercato. Si fa riferimento quindi a certificazioni riconosciute quali **OK compost** di TÜV Austria – già disponibile per diverse capsule della Divisione Bisio.

Progettare fuori dagli schemi

Abbiamo orientato lo studio di soluzioni compostabili su due parametri principali di prodotto: **geometria della capsula e spessori coinvolti**. Entrambi sono determinanti per la **qualità del prodotto** erogato e per le **prestazioni** finali della capsula, sottoposta a pressioni fino a 10 bar durante l'utilizzo in macchina, ma anche per la **disgregazione della capsula** durante il processo di compostaggio.

Ad esempio, aumentare lo spessore delle pareti o del fondo rende la capsula più resistente e idonea all'uso ma compromette la sua compostabilità e il tempo necessario per il suo completo smaltimento.

La funzionalità della capsula è messa alla prova anche dalla variabilità dei materiali compostabili e dal loro comportamento in fase di stampaggio: difettosità e impedimenti nella gestione dei pezzi tendono ad allungare i tempi di produzione.

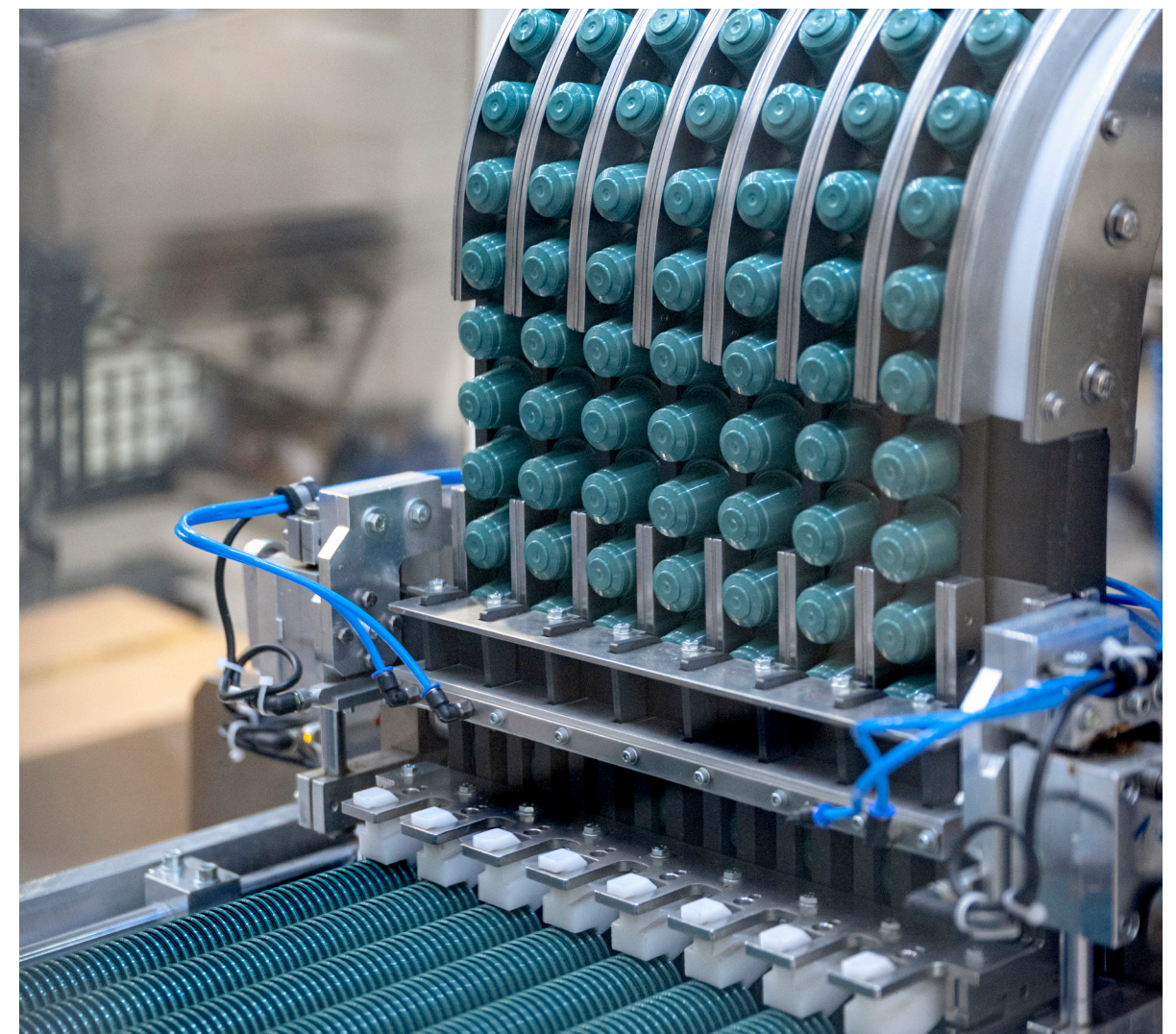
Bisio Progetti elabora e testa costantemente potenziali soluzioni per garantire un'esperienza ideale al consumatore e ottimizzare le prestazioni ambientali.

La circolarità delle capsule

Il nostro obiettivo è non vedere più capsule nelle discariche di rifiuto indifferenziato: un traguardo ambizioso che sarà possibile raggiungere solo grazie a cambiamenti lungo tutta la filiera. In particolare, per innescare una reale circolarità delle capsule, sono necessari:

- **Normative** in grado di garantire standard chiari che rispecchino le condizioni reali degli impianti e che sappiano indirizzare la fase di sviluppo prodotto;
- La diffusione di principi di **ecodesign**, che portino i nuovi prodotti a essere progettati sin dall'inizio per essere correttamente smaltiti dopo l'uso da parte del consumatore;
- Una **comunicazione** dedicata da parte dei marchi, per valorizzare i prodotti più sostenibili e guidare il mercato verso scelte più consapevoli e comportamenti responsabili;
- Il **rinnovamento degli impianti** di selezione rifiuti, perché siano in grado di accogliere prodotti di più recente realizzazione con le loro particolari caratteristiche di forma e dimensione.

Si tratta quindi di realizzare un cambiamento complesso: una sfida che accogliamo quotidianamente e che estendiamo a tutti i nostri partner, fiduciosi che insieme potremo affrontarla e vincerla.





Il futuro della plastica è circolare

Dal 2021 Gualadispensing è **platinum member di RecyClass**, l'iniziativa intersettoriale di livello europeo che promuove la riciclabilità del packaging rigido in plastica, in ottica di tracciabilità e trasparenza.

In tale ruolo contribuiamo alla definizione e all'aggiornamento delle **linee guida per la riciclabilità**, secondo principi di ecodesign che tengono conto di scelta materiali, separazione componenti e facilità di svuotamento del contenitore.

Raccolta differenziata e riciclabilità

La plastica proveniente dalla raccolta differenziata è destinata agli impianti di selezione imballaggi, dove viene opportunamente separata a seconda della tipologia specifica di materiale e conferita nel corretto canale per il riciclo:

- **HDPE** – plastica di cui sono costituite la maggior parte dei flaconi dei nostri clienti;
- **PP** – plastica maggiormente utilizzata per la produzione di trigger, per le sue proprietà funzionali;
- **PET** – plastica utilizzata per i flaconi di specifici prodotti sul mercato.

Utilizziamo già da diversi anni solo poliolefine (PP e PE) per favorire il recupero del packaging dopo

il fine vita. Il PET, per sua natura, può già a oggi accogliere prodotti misti PP + PE. Questo perché, a differenza di altre plastiche, può essere adeguatamente separato mantenendo la qualità del materiale riciclato generato. Il prossimo traguardo è ambizioso: la produzione di **trigger prevalentemente monomateriale** per portare la riciclabilità ai massimi livelli di compatibilità negli stream HDPE e PP.

La sfida del monomateriale

Perché è così difficile avere un trigger costituito, ad esempio, di solo PE?

Immaginate una molla e il suo comportamento: deve funzionare in modo efficace mantenendo le proprie caratteristiche inalterate nel tempo. Questo è possibile solo grazie a una specifica combinazione di geometria del pezzo e proprietà del materiale utilizzato. Se quest'ultimo è troppo rigido o troppo morbido, la molla non funzionerà a dovere oppure tenderà a deformarsi velocemente e a perdere la propria elasticità.

Lo **studio dei materiali e di diversi gradi di PP e PE** è critico per ogni singolo componente del trigger, che deve non solo funzionare in modo ottimale ma anche interagire con gli altri componenti.

I nostri team qualità e R&D stanno lavorando a questa nuova esigenza di prodotto, nella consapevolezza delle sfide tecniche che comporta ma anche delle opportunità che offre.



L'industrializzazione per la sostenibilità

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Gualadispensing non passa solo attraverso i prodotti e le buone pratiche di ecodesign ma anche dai nostri processi e dall'ammodernamento dei siti produttivi.

Per questo entrambe le nostre fabbriche sul territorio italiano sono dotate di **impianti fotovoltaici** per l'auto-generazione di energia da fonti rinnovabili. Inoltre abbiamo un impianto di **trigenerazione** attivo presso il sito di Spinetta Marengo e, nel 2021, abbiamo completato con esito positivo gli studi per installarne un altro ad Alessandria a partire dal 2022.

Fotovoltaico per catturare l'energia del sole

Sfruttare un sistema fotovoltaico permette di produrre elettricità a partire dall'energia solare, evitando così l'utilizzo di fonti di origine fossile direttamente collegate alla generazione di CO₂ e al riscaldamento globale.

Considerando l'attuale mix energetico disponibile sul territorio italiano, si stima infatti che ogni kilowattora prodotto da un sistema fotovoltaico eviti l'emissione di circa 0,4 kg di anidride carbonica nell'atmosfera.

Per quando riguarda i nostri impianti, in particolare, nel corso del 2021 la produzione di energia elettrica tramite fotovoltaico ha permesso di **evitare l'emissione di oltre 250 tonnellate di CO₂** in totale.

Il triplo ruolo della trigenerazione per l'efficienza

Il vantaggio principale della trigenerazione è l'**efficienza**: un unico impianto è in grado di fornire elettricità, acqua refrigerata e acqua calda per lo stabilimento, il tutto grazie a una tecnologia che consente di recuperare il calore che altrimenti andrebbe perso.

Il risparmio di anidride carbonica, in questo caso, considera quindi la produzione di energia elettrica e termica, al netto del gas naturale utilizzato per alimentare l'impianto. Nel corso del 2021 possiamo così stimare che l'attività del trigeneratore presente a Spinetta Marengo abbia **evitato l'emissione di oltre 1.300 tonnellate di CO₂**.





PARTNER E PERSONE

La sostenibilità nella supply chain

Il percorso di crescita nell'ambito di una **filiera sostenibile** è complesso ed estremamente diversificato, e richiede un'analisi attenta ed estesa a vari aspetti di natura ambientale e sociale, in **condivisione con partner e collaboratori esterni**.

Per quando riguarda il Gruppo Gualadisensing, nel 2021 abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti con l'adesione al sistema di valutazione sostenibilità **Ecovadis**. Questa valutazione va ad aggiungersi all'audit etico **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) e alla reportistica ambientale del **CDP**, già attivi da diversi anni.

ecovadis

Ecovadis

Fondata nel 2007, Ecovadis è oggi una delle più grandi piattaforme per la valutazione della sostenibilità aziendale. Il suo metodo si basa su un'analisi articolata su quattro aree principali: etica, pratiche lavorative e diritti umani, ambiente, acquisti sostenibili.

La Divisione Dispensing e la Divisione Bisio hanno entrambe ottenuto la medaglia d'argento, collocandosi nel primo 25% delle aziende riconosciute per il loro impegno per la sostenibilità ambientale e sociale.



CDP

CDP è un'organizzazione no-profit internazionale che guida le aziende nella comunicazione trasparente del proprio impatto ambientale. Gualadisensing aderisce alle rendicontazioni di **impatto sul clima** (Questionario Climate Change per la valutazione di impatto aziendale sui cambiamenti climatici) e sulle **risorse idriche** (Questionario Water Security per la valutazione di impatto aziendale sulle risorse idriche).



SMETA

Uno degli audit sociali più diffusi al mondo, SMETA supporta le aziende nella valutazione delle condizioni lavorative lungo la propria supply chain. L'attenta analisi del sito produttivo, in loco e/o in remoto, si concentra in particolare su salute, sicurezza e diritti umani.

Acquisti sostenibili

Il Gruppo Gualadisensing valuta i propri fornitori secondo criteri che comprendono la capacità tecnica e di approvvigionamento, le qualifiche, la rilevanza strategica e la complessità. Consideriamo inoltre, anche tramite controlli periodici, elementi quali l'evidenza di incidenti storici (come ad esempio le frodi), l'integrità del processo, l'origine geografica e la potenziale vulnerabilità etica. Gli aspetti di responsabilità sociale d'impresa concorrono quindi già alla mappatura dei fornitori e alla definizione del grado di rischio, per determinare la necessità o meno di un'analisi più approfondita ed eventualmente di un piano di azioni correttive. Inoltre stiamo oggi lavorando per integrare ulteriormente le procedure in essere.

Il valore della collaborazione

Siamo consapevoli di come la creazione di valore sostenibile debba estendersi oltre i confini aziendali. Il nostro obiettivo è seguire un approccio sempre più strutturato e orientato alla **collaborazione** con partner che condividano i nostri valori e l'impegno per il continuo miglioramento in alcune aree fondamentali: le **persone**, l'**integrità** e **trasparenza** del business, l'approvvigionamento responsabile dei materiali e il rispetto dell'ambiente, e l'impatto sociale e sulle comunità locali.



Salute, sicurezza e ambiente

La cultura della sicurezza nel Gruppo Gualadisensing

Nell'ultimo decennio la cultura della salute e della sicurezza in azienda ha avuto un'importante evoluzione, emergendo in modo più sentito come diritto e dovere sia per i dipendenti sia per i datori di lavoro.

Per la sua piena realizzazione i passaggi fondamentali sono consapevolezza, formazione e collaborazione: tre valori che il nostro Gruppo ha sostenuto portando avanti diverse iniziative nello scorso anno, al fine di continuare a promuovere la cultura della sicurezza e migliorare le condizioni lavorative delle persone, in accordo con le normative vigenti.

In generale, il nostro sistema di gestione della sicurezza sul lavoro si può riassumere nei seguenti punti principali:

- Garantire conformità rispetto alle normative di sicurezza e igiene che riguardano prodotti, processi e servizi aziendali;

- Promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri tramite la prevenzione degli infortuni, la riduzione dei rischi e l'eliminazione di pericoli nei luoghi di lavoro;
- Favorire iniziative volte alla prevenzione degli incidenti;
- Favorire la partecipazione e la sensibilizzazione di tutti i dipendenti e dei loro rappresentanti per la sicurezza, tramite la diffusione di informazioni e varie iniziative di formazione;
- Perseguire un continuo miglioramento tramite revisioni periodiche e audit.

La connessione tra formazione e prevenzione e le nostre attività specifiche in ambito salute, sicurezza e ambiente (o HSE, acronimo di Health, Safety and Environment) meritano un focus particolare.

Formazione e Prevenzione

La formazione e l'aggiornamento continuo sono decisivi per sensibilizzare i lavoratori e mantenere alta la loro attenzione sui temi legati alla salute e alla sicurezza delle persone. Per questo nel 2021 abbiamo erogato e integrato le attività formative per i lavoratori dipendenti, e iniziato un processo di revisione delle modalità di inserimento e affiancamento per i nuovi assunti.

Un primo risultato raggiunto è l'incremento – registrato anche quest'anno dal team di lavoro HSE – delle segnalazioni interne di mancati infortuni e incidenti, che rappresenta un importante indice di propensione alla prevenzione.

Interventi HSE

Nel 2021 abbiamo realizzato interventi nei nostri siti produttivi che riguardano sia gli ambienti lavorativi, per la riduzione del rischio incidenti, sia le aree esterne, per la riduzione del rischio di interferenze tra mezzi di trasporto. L'esposizione al rumore e alle vibrazioni, il microclima e i campi elettromagnetici sono stati oggetto di valutazioni specifiche.

Abbiamo inoltre mantenuto alta l'attenzione per le misure volte a prevenire la diffusione del Covid-19, tra cui la sanificazione degli ambienti, l'uso di dispositivi di protezione individuale e l'adozione di comportamenti responsabili.



Iniziative sociali

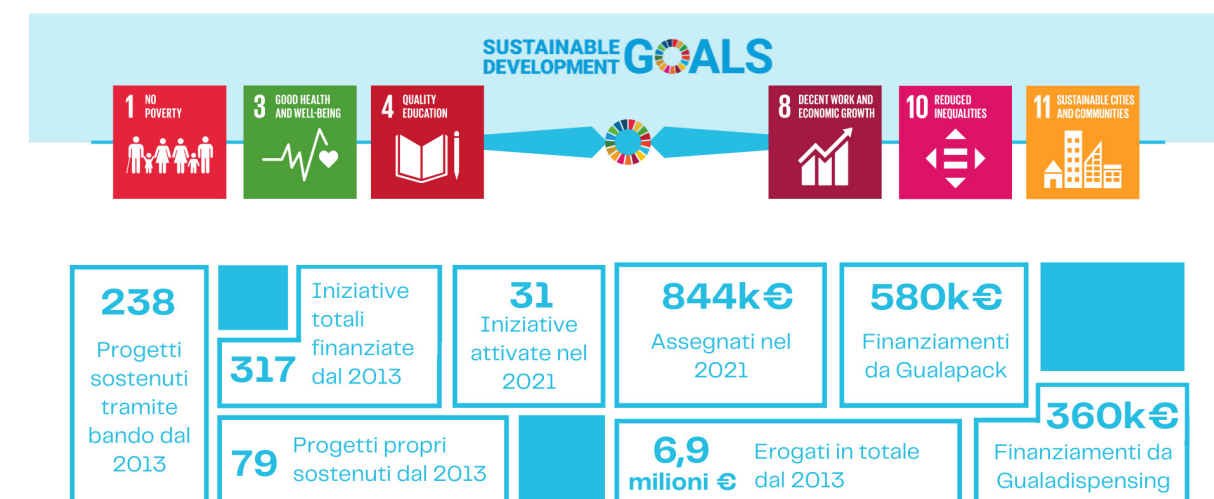
Fondazione SociAL

Fondazione SociAL è nata a inizio 2013 per impulso della famiglia Guala, proprietaria delle aziende dei gruppi Gualadispensing e Gualapack che sono i principali sponsor dell'ente.

Opera nel territorio alessandrino selezionando progetti nel campo dell'educazione, della cultura e dell'assistenza sociale, promossi e attuati

da soggetti terzi non-profit. Organizza inoltre incontri formativi, conferenze divulgative e seminari, in collaborazione con partner locali.

Dal 2013 Fondazione SociAL ha finanziato 317 iniziative, di cui 238 progetti sostenuti tramite bandi e 79 progetti propri.



Focus: promemoria Auschwitz

Promemoria Auschwitz, il treno della memoria è un progetto di educazione alla cittadinanza pensato per accompagnare le giovani generazioni alla comprensione del passato, affinché possano sviluppare lo spirito critico necessario ad agire come cittadini attivi e protagonisti nel presente.

Il progetto prevede:

- Un **laboratorio di formazione storica**: un percorso di didattica non formale sulla storia europea della prima metà del '900, in preparazione all'esperienza del viaggio di memoria;

- Una **visita virtuale** al quartiere ebraico di Cracovia, al Museo-Fabbrica di Oskar Schindler e agli ex campi di concentramento di Auschwitz e Birkenau;
- Un'**attività di rielaborazione e restituzione dell'esperienza** alla cittadinanza, da parte dei ragazzi che hanno partecipato al progetto.

L'obiettivo generale del progetto è educare a una partecipazione civile libera, critica e consapevole, alimentando una relazione feconda e continua tra storia, memoria e cittadinanza.



Focus: riusa e pedala

La Ciclofficina Ri-Cyclo, presso il Chiostro di Santa Maria di Castello ad Alessandria, è uno spazio aperto rivolto ai soci e a tutta la cittadinanza, come luogo di incontro e socialità intorno al mondo della bicicletta.

Attraverso **Riusa e Pedala** – uno dei progetti vincitori del bando Social 2021 – intende potenziare il proprio impatto culturale e formativo realizzando una serie di eventi culturali, artistici e formativi.

L'iniziativa prevede:

- Un **corso base di autoriparazione della bicicletta**, organizzato da FIAB (Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta) e ormai giunto alla quinta edizione;
- La **realizzazione di una piattaforma online** dove pubblicare il catalogo delle biciclette recuperate dall'officina, descritte attraverso uno storytelling che valorizzi la storia del singolo mezzo e la sua connotazione territoriale e sociale.

Progetto Welfare Alessandria

Gualadisensing ha ideato, in collaborazione con le aziende del territorio, il progetto **Welfare Aziendale Alessandria** per promuovere attività e servizi a favore dei lavoratori, delle lavoratrici e dei loro familiari.

Il progetto è stato selezionato dalla Regione Piemonte nell'ambito del programma WE.CA.RE, che sostiene interventi di imprenditorialità a vocazione sociale e di welfare aziendale.

Welfare Aziendale Alessandria, osservando le linee guida fissate dalla Regione Piemonte, ha sperimentato servizi e modalità organizzative per agevolare la **conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro**, migliorare la sostenibilità ambientale e le politiche di pari opportunità, supportare le famiglie nella gestione dei figli, promuovere uno stile di vita che favorisca salute e benessere della persona dentro e fuori l'ambiente di lavoro. Il progetto prevede inoltre la presenza di specifiche figure professionali, i Family Assistant, incaricate di promuovere le attività, assistere i partecipanti e coordinare i servizi di welfare proposti.

I servizi includono:

- Fattorino aziendale, per sbrigare commissioni quotidiane
- Incontri di informazione e formazione alla corretta nutrizione
- Incontri di informazione e formazione alla corretta postura

**TRA CASA E LAVORO
LE LANCETTE CORRONO!**

La tua Azienda ha un progetto di welfare che ti aiuta a mettere in equilibrio i minuti della giornata.

Un assistente è a disposizione per illustrarti i nuovi servizi.

Scrivi a: info@hastalwelfare.it

Logos: Regione Piemonte, WE.CA.RE, Welfare Aziendale Alessandria, Gualadisensing.

- Sportello di supporto psicologico
- Servizio di ricezione pacchi
- Spesa "chilometro zero"

I Family Assistant inoltre supportano i dipendenti in merito a pratiche di previdenza, fisco, legge 104/92, congedi e malattie, maternità o paternità, ISEE per accesso a bonus e servizi pubblici gratuiti, e assegno per nucleo familiare.





PLANTS

Indicatori chiave di prestazione

Premessa

Gli **indicatori chiave di prestazione** selezionati e riportati in questa sezione sono rappresentativi della nostra realtà aziendale e allineati agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** redatti dall'**Organizzazione delle Nazioni Unite** allo scopo di promuovere una crescita sana dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Il Gruppo Gualadisensing ha come riferimento gli obiettivi riguardanti le azioni contro il cambiamento climatico, l'accesso a sistemi di energia sostenibili, la promozione di modelli sostenibili di produzione e consumo, la gestione delle risorse idriche, la formazione, la salute e il benessere, la promozione di una società pacifica e inclusiva, e quella di una crescita economica sana e duratura.

Gli indicatori sono riportati seguendo la standardizzazione della **Global Reporting Initiative (GRI)**, organizzazione internazionale indipendente che sostiene le aziende nella comunicazione esterna di sostenibilità attraverso una metodologia unificata. L'obiettivo è mantenere la massima trasparenza e allinearci alla metodologia di reporting più utilizzata a livello globale e in costante aggiornamento. I confini di sistema sono dati dal processo produttivo: tutti gli **indicatori ambientali** si riferiscono all'impatto generato dal momento in cui i materiali entrano in azienda fino al confezionamento del prodotto finito pronto per la spedizione, secondo il cosiddetto approccio "da cancello a cancello".

I dati sono riportati su un orizzonte temporale di tre anni (2019-2021). Ai fini di una corretta lettura è importante sottolineare che i valori del 2019 e 2020 – in coerenza con quanto espresso nel precedente Report di Sostenibilità – si riferiscono ai siti produttivi di Gualadisensing in Italia (Spinetta Marengo), Messico (Silao) e Cina (Suzhou), espressi come dato aggregato globale.

A partire dal 2021 sono stati inclusi nel calcolo anche i siti di Gualadisensing Romania, situato a Buchin, e Bisio Progetti ad Alessandria.

Gli **indicatori sociali** riguardano le attività di salute e sicurezza, monitorate in modo puntuale da un gruppo di lavoro dedicato, la formazione

in azienda per lo sviluppo delle competenze, il numero d'iniziative sociali e l'impatto positivo nei territori in cui opera l'azienda.

Gli **indicatori finanziari** individuati mostrano l'attenzione del Gruppo Gualadisensing agli equilibri economici-finanziari, con il mantenimento di un debito finanziario sostenibile in relazione sia alle marginalità espresse che ai mezzi propri.



I nostri KPIs

in coerenza con gli SDGs delle Nazioni Unite

INDICATORI	DESCRIZIONE (e Unità di Misura)	GRI CODE	ICONA SDG	DESCRIZIONE ICONA SDG	RISULTATO 2019	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021
AMBIENTALI							
Emissioni di CO ₂	Quantità di CO ₂ equivalente su prodotto finito (ton. CO ₂ / ton. prodotto finito)	GRI 305-4	 CLIMATE ACTION	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	1,4	1,3	1,3
Consumo di metano	Consumo di metano (m ³ / ton. prodotto finito)	GRI 305-4			194	151	88
Consumo di energia elettrica	Consumi di energia elettrica (kWh / ton. prodotto finito)	GRI 302-3	 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	2.888	2.779	2.791
Quota di elettricità rinnovabile	Consumi elettrici rinnovabili alternativi / consumi totali (%)	GRI 302-5			1,3	0,6	0,7
Rifiuti totali prodotti	Quantità rifiuti prodotti (ton. / ton. prodotto finito)	GRI 306-2	 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	0,08	0,08	0,09
Rifiuti in discarica	Rifiuti in discarica / rifiuti totali (%)	GRI 306-2			4,1	3,6	3,8
Prodotti a impatto ambientale migliorato	Fatturato prodotti migliorati / fatturato tutti prodotti (%)	GRI 306-2			29	39	32
Materiali da riciclo	Percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo su materiali totali (%)	GRI 301-2			0,16	0,29	0,19
Consumo d'acqua	Acqua prelevata (ton. acqua / ton. prodotto finito)	GRI 303-5	 CLEAN WATER AND SANITATION	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie	4,9	5,1	3,6
SOCIALI							
Ore di formazione	Ore di formazione per dipendente / anno (h)	GRI 404-1	 QUALITY EDUCATION	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti	13	10	18
Indice frequenza infortuni	n. infortuni x 10 ⁶ / n. ore lavorate	GRI 403-9	 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	14	9	7
Indice gravità infortuni	n. gg infortunio x 10 ³ / n. ore lavorate	GRI 403-9			0,32	0,26	0,20
Iniziative sociali	n. di iniziative sociali svolte / anno (n)	GRI 413-1	 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile; rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	56	44	44
FINANZIARI							
PFN/EBITDA	Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo	GRI 201-1	 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	1,55	1,19	1,88
PFN/Equity	Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Patrimonio Netto	GRI 201-1			0,53	0,43	0,67



INDICATORI AMBIENTALI

Emissioni di CO₂

La crescente attenzione per il cambiamento climatico e il riscaldamento globale rende necessario il monitoraggio delle emissioni dei siti produttivi di ogni settore.

Per quanto riguarda il Gruppo Gualadispen-sing, la carbon footprint è generata prevalentemente dai consumi di energia elettrica da rete e dall'utilizzo di combustibili fossili (metano e gasolio) per le attività aziendali.

Il dato 2021 comprende anche i siti Gualadispen-sing Romania a Buchin e Bisio Progetti ad Alessandria, mentre i valori registrati per gli anni precedenti riguardano esclusivamente i siti di Gualadispen-sing in Italia, Messico e Cina.

Nel corso dell'anno si è registrato un lieve miglioramento dell'indicatore di emissioni, dovuto ai consumi di energia elettrica combinati ai mix energetici nelle diverse zone geografiche: l'impronta di carbonio, infatti, può variare a seconda delle politiche energetiche del territorio e della disponibilità di fonti rinnovabili nel mix elettrico nazionale.

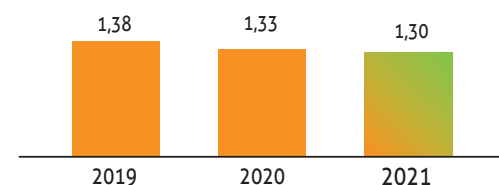


Grafico 1. Emissioni di CO₂ calcolate come tonnellate di CO₂ equivalente su tonnellate di prodotto finito (t/t).

Consumo di metano

Il metano è utilizzato per la quasi totalità nell'impianto di trigenerazione presente nel sito produttivo di Spinetta Marengo. Il gas naturale permette la produzione interna di energia elettrica e il recupero di calore, con un vantaggio in termini di efficienza e di impronta di carbonio.

Il grafico mostra una diminuzione del rapporto tra metano utilizzato e prodotto finito: il consumo di gas è infatti leggermente diminuito nel 2021 a causa dei fermi impianto necessari per fronteggiare la crisi dei combustibili nell'ultima parte dell'anno. Il dato, inoltre, è rapportato nel 2021 a volumi di produzione maggiori rispetto agli anni precedenti, in seguito all'introduzione nel computo dei due siti produttivi di Gualadispen-sing Romania e Bisio Progetti.

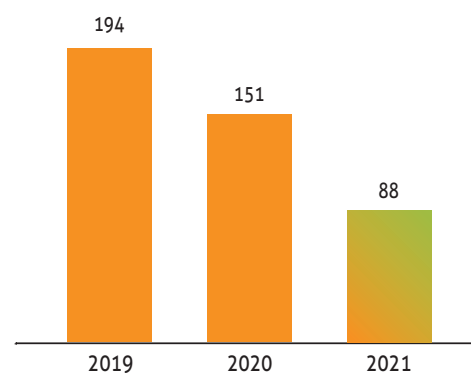


Grafico 2. Consumo di metano calcolato come standard metri cubi di metano su tonnellate di prodotto finito (Smc/t).

Consumo di energia elettrica

Il consumo di energia elettrica è un KPI di estrema importanza per il Gruppo Gualadispen-sing. La tecnologia di stampaggio a iniezione, infatti, è estremamente energivora e risulta essere il fattore principale dell'impronta di carbonio dei nostri processi produttivi.

La manutenzione delle linee, l'ammodernamento degli impianti e l'attenzione all'efficienza della produzione sono fondamentali per il controllo e l'ottimizzazione di questi consumi.

Il grafico mostra un andamento globale che possiamo ritenere invariato nel 2021 rispetto all'anno precedente, ma questo dato incorpora una serie di attività che richiedono considerazioni più puntuali. Ricordiamo innanzitutto come il 2020 sia stato un anno particolare dal punto di vista produttivo per diverse realtà industriali: nel nostro caso la produzione ha registrato un aumento dei volumi, in seguito all'incremento della domanda di mercato, che ha permesso di ottimizzare i consumi per unità di prodotto finito. Nel corso del 2021 questo andamento è in parte rientrato, registrando un leggero aumento dei consumi di energia elettrica per prodotto finito nei siti Gualadispen-sing a Spinetta Marengo (Italia), Silao (Messico) e Suzhou (Cina), dovuto anche al trasferimento e all'integrazione di linee produttive che richiedono tempo per raggiungere la massima efficienza.

In parallelo, nel 2021 il nuovo sito di Gualadispen-sing Romania a Buchin ha inaugurato la produzione con un dato di energia elettrica su prodotto finito leggermente superiore alla media degli altri siti già attivi. Questo dato era atteso: l'avviamento di un nuovo sito richiede diversi mesi prima di entrare a pieno regime in termini di volumi in ingresso ed efficienza delle linee. Il monitoraggio è costante e finalizzato al continuo miglioramento.

Gli andamenti sopra menzionati sono in parte bilanciati dal sito di Bisio Progetti ad Alessandria. L'efficienza delle linee e del processo



produttivo, infatti, gioca un ruolo fondamentale – come già evidenziato nel paragrafo sulle emissioni – e il sito di Bisio Progetti vanta una produzione virtuosa in termini di consumi per prodotto finito, grazie a un parco macchine più recente e a stampi di capienza maggiore.

A questo si aggiunge l'effetto dato dal progressivo ammodernamento degli impianti nelle fabbriche, che nel 2021 hanno registrato un incremento delle presse elettriche/ibride del 20% circa.

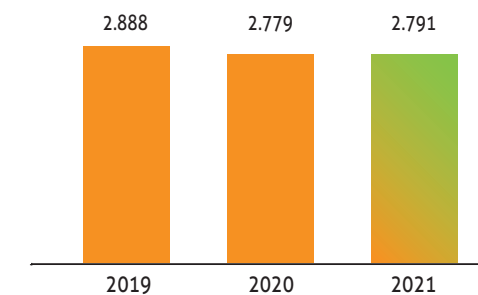


Grafico 3. Consumo di energia elettrica in rapporto alle tonnellate di prodotto finito (kWh/t).





INDICATORI AMBIENTALI

Quota di elettricità rinnovabile

L'attenzione per le fonti di energia alternativa è un tema tanto importante quanto complesso. Nel caso del rinnovabile e degli impianti fotovoltaici, il vantaggio è dato dall'utilizzo di energia pulita che non dipende da fonti fossili; il vincolo consiste nella resa dell'impianto e nella dipendenza dalle condizioni meteorologiche, che rendono questa soluzione non adeguata a tutte le zone geografiche. Inoltre è importante eseguire una costante manutenzione per garantire il corretto funzionamento dei pannelli: l'impianto presente nel sito di Spinetta Marengo ha purtroppo subito importanti danneggiamenti da parte di eventi atmosferici che ne hanno significativamente compromesso la resa.

Nel complesso il dato 2021, pur considerando la produzione di due fabbriche aggiuntive, risulta leggermente superiore al passato perché include

anche il contributo dei pannelli solari installati nello stabilimento Bisio Progetti. L'energia ottenuta dal sistema fotovoltaico si affianca inoltre al contributo dell'impianto di trigenerazione, come rappresentato nel grafico che visualizza anche la quota di energia elettrica acquistata.

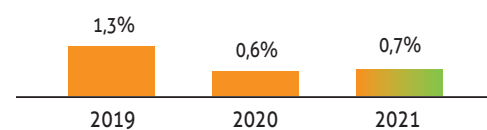


Grafico 4. Percentuale di elettricità da fonti rinnovabili in rapporto al consumo totale di elettricità (kWh/ kWh).

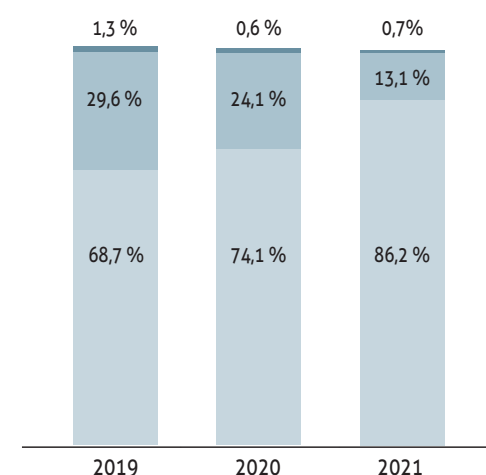


Grafico 5. Composizione del consumo di elettricità, evidenziando le quote rappresentate dall'energia elettrica acquistata da rete, generata tramite impianto di trigenerazione e generata dall'impianto fotovoltaico.

■ EE acquistata ■ EE trigenerazione ■ EE fotovoltaico



Rifiuti totali prodotti

L'indicatore di rifiuti totali prodotti, che mette in relazione la quantità di rifiuti generati con quella di prodotto finito, ha registrato un lieve aumento nel 2021.

Questo è dovuto prevalentemente ai siti di Gualadispensing Romania e Bisio Progetti, dove stiamo esplorando potenziali miglioramenti. In questo contesto vale la pena notare che il sito di Gualadispensing Mexico a Silao vanta il miglioramento più significativo del Gruppo nella gestione dei rifiuti rispetto all'anno precedente.

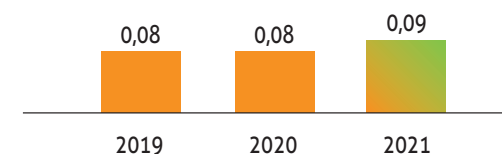
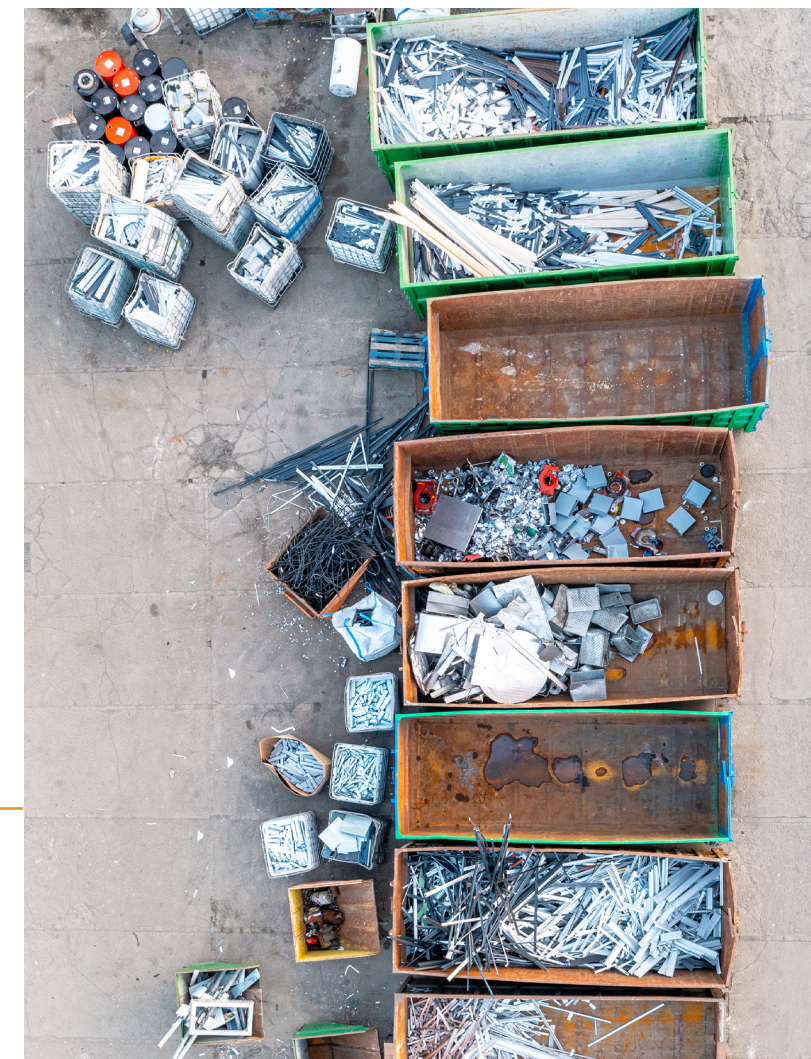


Grafico 6. Produzione totale di rifiuti in rapporto alle tonnellate di prodotto finito (t/t).



Rifiuti in discarica

La percentuale di rifiuti in discarica è nel complesso molto bassa, grazie all'attenzione costante del Gruppo per il recupero e la valorizzazione, dove possibile, degli scarti. Le principali aree di potenziale intervento sono state individuate nella gestione scarti dei siti di Gualadispensing Romania e di Bisio Progetti.

Il primo, avendo iniziato la produzione nel 2021, ha dovuto concentrare gli sforzi sulla messa a punto delle linee e sull'avvio delle produzioni prima di passare alle successive ottimizzazioni; il secondo, invece, è dedicato alle particolari applicazioni di Bisio Progetti che rendono più complessa la gestione degli scarti di produzione: sono in corso valutazioni dedicate su come migliorare le performance anche in questo.

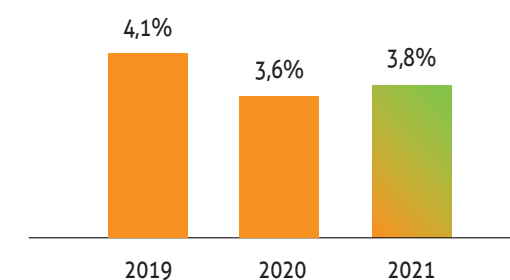


Grafico 7. Rapporto tra i rifiuti destinati alla discarica e il totale dei rifiuti generati (t/t).



INDICATORI AMBIENTALI

Consumo di acqua

La quantità di acqua consumata per tonnellata di prodotto finito è significativamente diminuita a livello globale nel Gruppo: un risultato ottenuto grazie ai miglioramenti registrati in tutti i siti produttivi. In particolare, Gualadispensing Suzhou ha effettuato gli interventi necessari alla manutenzione del sistema di gestione idrico, mentre Gualadispensing Mexico ha identificato le azioni utili per l'ottimizzazione dell'impianto di condizionamento e raffreddamento.

I consumi d'acqua registrati da Gualadispensing Romania e Bisio Progetti sono allineati a quelli degli altri siti, contribuendo a rafforzare il risultato raggiunto nel 2021.

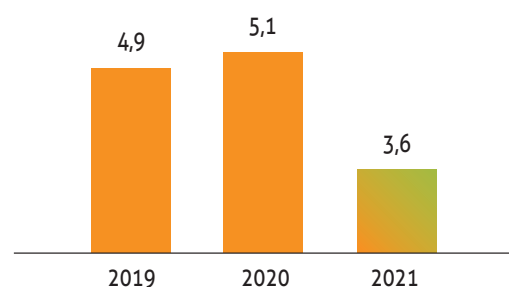


Grafico 8. Consumo di acqua calcolato rapportando la quantità di acqua utilizzata alle tonnellate di prodotto finito (t/t).



Prodotti a ridotto impatto ambientale

Le nuove piattaforme trigger TS5 e TS6 erano state considerate nel calcolo di questo KPI per il 2019 e 2020 in quanto presentano una serie di vantaggi: la riduzione del peso, il minor numero di componenti e la conseguente ottimizzazione dell'assemblaggio con relativo risparmio di energia elettrica, l'utilizzo di sole poliolefine per favorire il riciclo a fine vita, e l'elevata durabilità che permette ai consumatori di riutilizzare i flaconi in abbinamento a ricariche concentrate.

Nel 2021 abbiamo voluto includere nel computo anche le capsule compatibili Dolce Gusto® versione barriera, che vantano un minore utilizzo di materiale rispetto alla versione standard grazie all'alleggerimento realizzato dai nostri progettisti.

Il calo percentuale delle vendite di prodotti migliorati rispetto alle vendite totali nel 2021 è determinato principalmente dall'impatto sul calcolo dei volumi maggiori considerati nel KPI, dovuti all'inclusione dei siti di Gualadispensing Romania e Bisio Progetti. Un effetto aggiuntivo è dato da una produzione più regolare legata al progressivo attenuarsi dell'effetto della pandemia e alla eccezionale richiesta di mercato che ne era derivata nel corso del 2020.

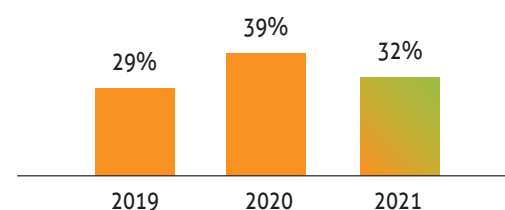
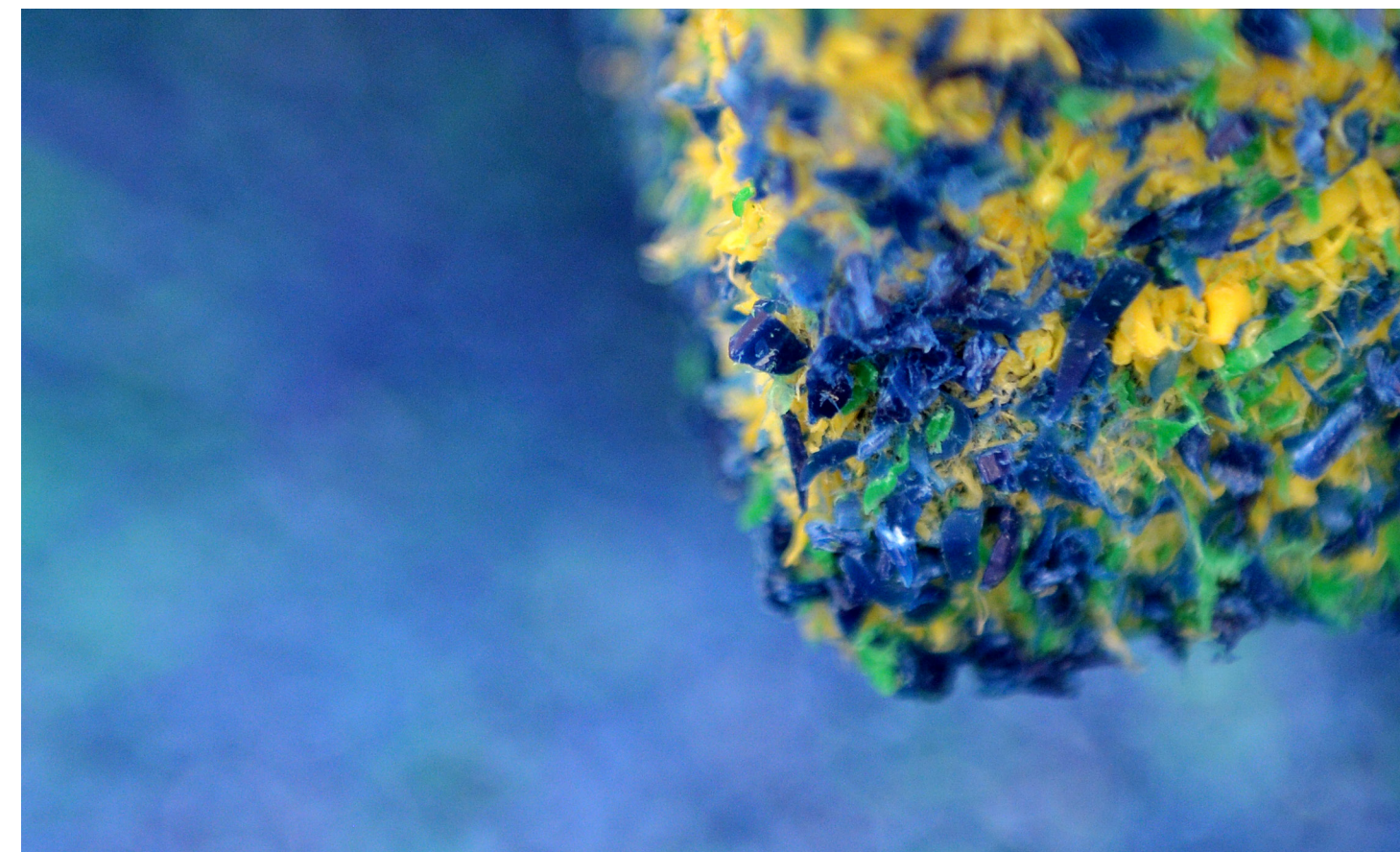


Grafico 9. Incidenza delle vendite di prodotti a ridotto impatto ambientale, calcolato come rapporto tra il fatturato generato dalle vendite e il fatturato totale, espresso in percentuale (€/€).



Materiali da riciclo

L'utilizzo di materiali da riciclo meccanico offre evidenti benefici nella valutazione di impatto ambientale di prodotto, come analizzato nella sezione "Prodotti e Processi" che presenta i nostri studi LCA. I vincoli sono imposti a monte dalla scarsa disponibilità di plastiche PCR sul mercato, riflesso della crisi globale, e a valle dalle limitate richieste dei clienti.

L'indicatore – che esprime la percentuale di materiali PCR sul totale dei materiali utilizzati – mostra un calo nel 2021: questo è dovuto sia a un effettivo minore utilizzo di materiali riciclati nelle attività produttive sia al fatto che nel computo rientrano ora anche i siti di Gualadispensing Romania e Bisio Progetti.

Continuiamo la ricerca e la sperimentazione di nuovi materiali nei nostri laboratori per valutare nuove opportunità di miglioramento.

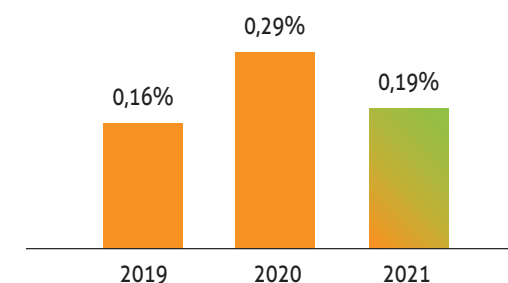


Grafico 10. Utilizzo di materiali da riciclo, calcolato come rapporto tra la quantità di materiali riciclati utilizzati rispetto al totale dei materiali, espresso in percentuale (t/t).



INDICATORI SOCIALI

Ore di formazione

La formazione dei dipendenti nel 2021 è ripresa in modo regolare, grazie al progressivo attenuarsi dell'effetto della pandemia. L'indice delle ore di training per dipendente ha registrato un significativo rialzo: questo è dovuto anche all'apertura del nuovo stabilimento in Romania, perché la preparazione necessaria all'avviamento e alla messa a regime del sito ha, naturalmente, richiesto un numero di ore dedicate superiore agli altri plant già attivi.

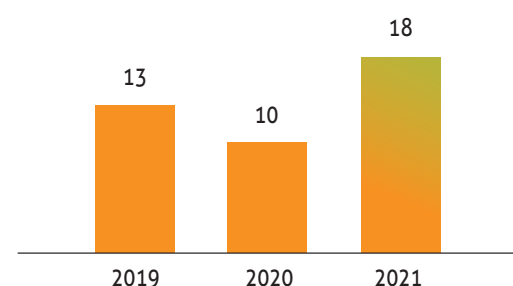


Grafico 11. Ore di formazione per dipendente.

L'articolazione delle ore totali per tipologia riflette la possibilità che abbiamo avuto nel 2021 di intensificare la formazione specifica, in aggiunta a quella dedicata a salute e sicurezza. Il dato 2021, inoltre, accoglie anche il contributo di due realtà produttive aggiuntive rispetto a 2020 e 2019.

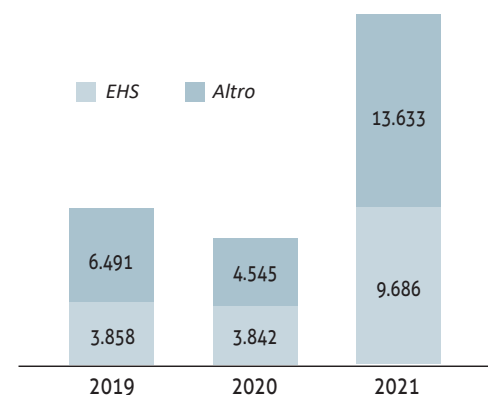


Grafico 12. Ore di formazione per tipologia



Frequenza e gravità degli infortuni

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono pilastri fondamentali di una cultura aziendale sana e duratura. Il Gruppo Gualadispensing promuove la formazione costante e una sempre maggiore attenzione e consapevolezza per questi temi da parte di tutti i dipendenti. Il sistema di gestione dedicato, attivo dal 2020, è impegnato in una continua analisi delle potenziali situazioni di rischio, in ottica di prevenzione e aggiornamento delle procedure.

L'indice globale della frequenza degli infortuni vede un miglioramento confermato dal dato 2021, frutto di un lavoro condotto sia sugli impianti sia sui comportamenti delle persone.

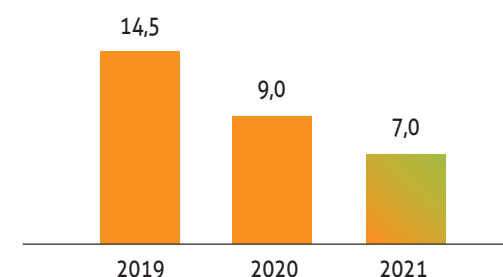


Grafico 13. Frequenza degli infortuni sul lavoro, calcolata come numero di infortuni per milione di ore lavorate (n./10⁶ ore).

In parallelo si osserva un calo dell'indice di gravità degli infortuni, calcolato rapportando il numero di giorni di assenza per infortunio alle ore totali lavorate.

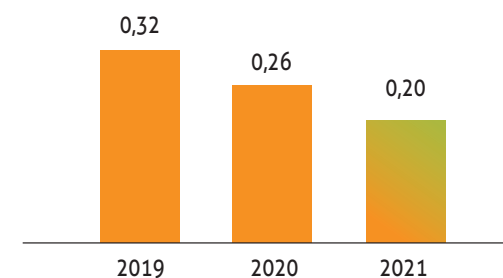


Grafico 14. Gravità degli infortuni sul lavoro, calcolata come numero di giorni di assenza per infortunio per migliaia di ore lavorate (n./10³).

Iniziative sociali

Il Gruppo Gualadispensing è da sempre attivo in ambito sociale nei territori in cui opera. In particolare, in Italia continua la sua collaborazione con Fondazione SociAL, che nel 2021 si è dedicata a sostenere gli Enti del Terzo Settore (ETS) locali nel superamento della crisi causata dagli effetti del Covid-19, rafforzando le misure a sostegno delle organizzazioni per fronteggiare i bisogni emersi in seno alle comunità.

Le attività si dividono in progetti propri e progetti selezionati tramite bando, volti al finanziamento di ETS per esigenze culturali e sociali.

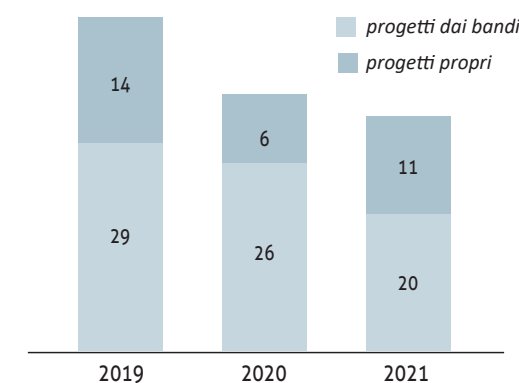


Grafico 15. N. progetti Fondazione SociAL in Italia

I siti esteri seguono autonomamente iniziative sia interne sia esterne, in collaborazione con le organizzazioni presenti nei loro territori.

Il grafico riporta il numero di iniziative sociali nell'anno di riferimento.

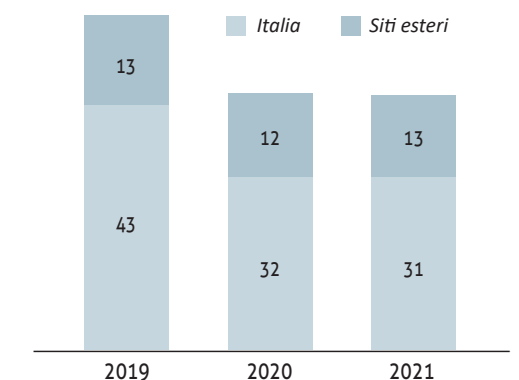


Grafico 16. N. iniziative sociali



INDICATORI FINANZIARI

PFN/EBITDA

Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo.

Esprime la capacità dell'azienda di coprire il debito mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica.

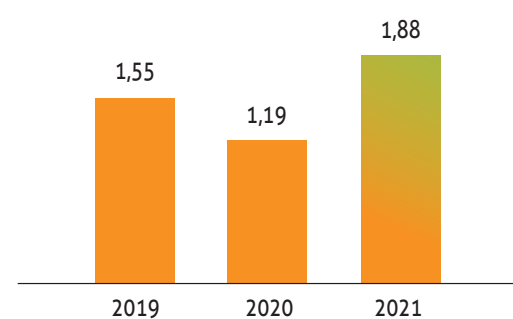


Grafico 17. Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo.

PFN/Equity

Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Patrimonio Netto.

Esprime l'eccedenza dell'indebitamento netto rispetto ai mezzi propri.

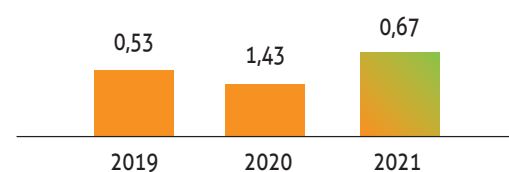


Grafico 18. Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Patrimonio Netto.





GUALA DISPENSING

Nazione: Italia

Dipendenti: 373

Superficie: 18.750 m²

Anno di fondazione: 1997

Plant Manager: Andrea Brianti

Prodotti: trigger per applicazioni home and personal care

Certificazioni:

ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; BRC

Guala Dispensing a Spinetta Marengo è il quartier generale del Gruppo Gualadispensing e produce triggers mediante processi di stampaggio ad iniezione per applicazioni nella cura della casa e della persona.



Sostenibilità Ambientale

- Implementazione materiali riciclati in produzione
- 1.500 Tons CO₂ risparmiata grazie agli impianti di trigenerazione e fotovoltaico
- Diminuzione del consumo di acqua per prodotto finito pari al 6%
- Diminuzione dei rifiuti in discarica su rifiuti totali del 25%

Sostenibilità Sociale

- Progetto Welfare Alessandria
- Supporto Fondazione Social
- Aggiornamento continuo delle norme anti-Covid e dei training salute e sicurezza
- Realizzazione nuovo cancello dedicato al parcheggio dipendenti, diminuendo l'interferenza tra auto e mezzi pesanti
- Realizzazione parcheggio mezzi pesanti con riduzione interferenza tra veicoli e carrelli elevatori; integrazione segnaletica e barriere di protezione
- Ampliamento magazzino spedizioni necessario per evitare pericoli da accatastamento



GUALA DISPENSING MEXICO

Nazione: Messico

Dipendenti: 350

Superficie: 15.900 m²

Anno di fondazione: 2008

Plant Manager: Alejandro Raúl Ramirez Flores

Prodotti: trigger per applicazioni home and personal care

Certificazioni:

ISO 9001; BRC; SMETA

Guala Dispensing Mexico è stata fondata nel 2008 a Silao e produce triggers mediante processi di stampaggio ad iniezione per applicazioni nella cura della casa e della persona.



Sostenibilità Ambientale

- Attività di miglioramento del sistema di gestione idrico con una riduzione dei consumi di acqua pari ad oltre il 25%
- Ammodernamento del parco macchine in produzione con un aumento del 40% di presse elettriche/ibride

- Continuano i programmi di recupero scarti plastici, cartoni e pallet in legno per il recupero e riciclo a fine vita
- Riduzione di oltre il 30% dei rifiuti totali prodotti per tonnellata di prodotto finito

Sostenibilità Sociale

- Consegna borse di studio ai figli più meritevoli dei dipendenti
- Donazione di giocattoli al comitato locale Puerto Interior, destinati ai bimbi delle comunità del territorio
- Nel 2021 non si sono tenuti eventi in presenza (Family day, Festa annuale..) a causa della pandemia. I relativi budget sono stati impiegati per la consegna di buoni pasto e regali per la riffa annuale
- Proseguono gli accordi con le associazioni del territorio per l'inserimento di personale in cerca di occupazione e per offerta di tirocini professionali retribuiti a studenti universitari
- Finanziamento annuale al Corpo dei Vigili del Fuoco della Regione
- Programma di conservazione dell'udito e check up annuale
- Effettuati studi su rumore e illuminazione nel sito
- Servizio medico 24/7 a disposizione dei dipendenti



GUALA DISPENSING SUZHOU

Nazione: Cina

Dipendenti: 115

Superficie: 5.450 m²

Anno di fondazione: 2005

Plant Manager: Lusson Jiang

Prodotti: trigger per applicazioni home and personal care

Certificazioni:
ISO 9001; BRC

Guala Dispensing Suzhou in Cina è stata fondata nel 2005 e produce triggers mediante processi di stampaggio ad iniezione per applicazioni nella cura della casa e della persona.



Sostenibilità Ambientale

- Attività di manutenzione del sistema di gestione idrico con diminuzione dei consumi di acqua per prodotto finito pari ad oltre il 25% nel 2021
- +7% di presse elettriche/ibride rispetto all'anno precedente
- Continua il programma di recupero scarti in plastica, cartone, pallet per la valorizzazione a fine vita tramite riutilizzo o riciclo

Sostenibilità Sociale

- Check up medico annuale
- Benefit festività in occasione di importanti ricorrenze
- Servizio mini-van a disposizione dei dipendenti per il trasporto durante i giorni lavorativi
- Aggiornamento continuo delle norme anti-Covid e dei training salute e sicurezza



GUALA DISPENSING ROMANIA

Nazione: Romania

Dipendenti: 104

Superficie: 11.200 m²

Anno di fondazione: 2020

Plant Manager: Mihaela Buda

Prodotti: triggers e dispenser per applicazioni home and personal care

Certificazioni:
ISO 9001; BRC

Guala Dispensing Romania è stata fondata a Buchin nel 2020 e produce triggers e dispenser mediante processi di stampaggio ad iniezione per applicazioni nella cura della casa e della persona.



Sostenibilità Ambientale

- Inizio monitoraggio dei KPIs ambientali per i consumi di energia elettrica e acqua, gestione rifiuti, emissioni di CO₂
- Inserimento nel perimetro di valutazione CDP - Carbon Disclosure Project - per il questionario relativo ai cambiamenti climatici

Sostenibilità Sociale

- Formazione a tutti i dipendenti sui temi salute e sicurezza
- Aggiornamento continuo norme anti-Covid



BISIO PROGETTI

Nazione: Italia

Dipendenti: 341

Superficie: 15.000 m²

Anno di fondazione: 1989

Plant Manager: Fabio Caporaletti

Prodotti: packaging primario e secondario per applicazioni alimentari, cosmetiche e farmaceutiche

Certificazioni:

ISO 9001; ISO 13485; BRC

Bisio Progetti è stata fondata in Alessandria nel 1989 come azienda produttrice di stampi a iniezione. In seguito, si dedica ai prodotti stampati per applicazioni nel settore alimentare, cosmetico e farmaceutico.



Sostenibilità Ambientale

- Impianto fotovoltaico: ha permesso nel 2021 di risparmiare 95 Tons di emissioni CO₂
- Impianto di trigenerazione: completati nel 2021 con successo gli studi di valutazione per l'installazione nel 2022
- PRS Green Label per il riutilizzo di pallet

Sostenibilità Sociale

- Supporto a Fondazione SociAL
- Aggiornamento continuo norme anti-Covid e training salute e sicurezza
- Nuovo sistema gestione fornitori e attività operative per un controllo più efficace in termini di salute e sicurezza

Next Step

Il Report di Sostenibilità 2021 evidenzia il percorso che abbiamo intrapreso lo scorso anno: abbiamo prima di tutto acquisito una maggiore consapevolezza, necessaria per individuare le aree su cui focalizzarci per interventi sempre più mirati ed efficaci, ma abbiamo anche sviluppato nuove competenze in ambito sostenibilità e dato vita a nuove iniziative.

L'impegno costante per la sicurezza e la crescita delle persone

Il Gruppo Gualadispensing ha saputo valorizzare nei mesi passati l'impegno e il lavoro costante per gli aspetti fondamentali delle valutazioni di sostenibilità, premiati con **le medaglie d'argento Ecovadis**.

In particolare **approccio etico, attenzione per le pratiche lavorative e i diritti umani, rispetto e consapevolezza per le tematiche ambientali** sono stati i nostri punti di forza, mentre abbiamo identificato gli **acquisti sostenibili** come area da sviluppare tramite attività dedicate.

La formazione su temi a carattere sociale è un altro aspetto su cui lavorare internamente

all'azienda, per promuovere un **ambiente inclusivo** e sensibilizzare i lavoratori.

L'attenzione alla salute e alla sicurezza è ormai un dovere e un diritto in ogni ambiente lavorativo: l'azienda è già attiva su più fronti in questo senso, dalla **formazione** continua al miglioramento delle **procedure**, dalla **prevenzione** al monitoraggio degli indicatori sociali. Continuiamo a mantenere alta la consapevolezza nei dipendenti, perché il contributo di ciascuno è determinante per anticipare ed evitare situazioni di rischio.

Alla ricerca di soluzioni sempre più efficienti, per l'ambiente

Il monitoraggio costante di alcuni indicatori chiave di prestazione ambientali – quali le emissioni di CO₂, il consumo di energia elettrica e di acqua, la gestione dei rifiuti – ci permette di avere un quadro sempre più completo delle nostre realtà produttive. Nel corso del 2021 **abbiamo ridotto i consumi di acqua per tonnellata di prodotto finito di oltre il 29%** mantenendo costanti i valori globali degli altri indicatori, pur aggiungendo due nuovi stabilimenti alla rendicontazione annuale.

Una sfida particolare è rappresentata dalla **gestione dei consumi di energia elettrica**, considerando non solo la tecnologia di stampaggio a iniezione – estremamente energivora – ma anche il momento storico che stiamo vivendo, in cui l'approvvigionamento di energia e i relativi costi sono argomento di discussione quotidiano a livello globale. In questo contesto ci stiamo concentrando sul massimizzare l'efficienza delle linee produttive tramite la gestione degli stampi e degli scarti, sull'ammodernamento del parco macchine, e sull'avviamento del nuovo impianto di trigenerazione presso il sito di Bisio Progetti. La prossima potenziale evoluzione sarà valutare fonti alternative di approvvigionamento energetico per i nostri siti produttivi: si tratta tuttavia di un percorso complesso, che richiederà diverse considerazioni sia ambientali sia economiche.

Migliorare l'impatto di prodotto, sempre al fianco dei nostri clienti

La valutazione di impatto ambientale di prodotto è iniziata in modo strutturato nel 2021, con l'adozione della metodologia LCA: questa analisi puntuale ci ha permesso di approfondire aspetti

legati all'utilizzo di diversi materiali, al processo produttivo e alla localizzazione geografica dei siti produttivi rispetto al mercato di riferimento. Il prossimo passo sarà l'utilizzo di questo strumento non solo per analizzare il portafoglio prodotti attuale ma per supportare gli sviluppi futuri in piena ottica di **ecodesign**.

Le nostre prospettive sono ambiziose: vogliamo definire una roadmap di prodotti secondo una visione di sostenibilità nel medio e nel lungo termine, per **un impegno sempre più concreto sia verso l'ambiente sia verso i nostri clienti**. Crediamo pienamente nel valore della collaborazione ed è questo uno dei principi fondamentali a cui ci siamo ispirati nel corso dell'ultimo anno, nella comunicazione con i brand nostri clienti e nella condivisione di risultati, obiettivi, piani di lavoro e metodologie.

Nel 2021 abbiamo partecipato a diverse conversazioni sulla sostenibilità e siamo stati parte attiva ai tavoli di discussione dedicati, sempre in ottica di supporto ai nostri partner. Insieme ci poniamo ora l'obiettivo di importanti sfide, accogliendo il processo di cambiamento con entusiasmo e determinazione.





Grazie a tutti coloro che
hanno contribuito all'elaborazione
del Report di Sostenibilità.





Guala*dispensing*